

SRDEEII SRESRI

Deux schémas, une stratégie
au service du développement,
des entreprises et de l'emploi
en Normandie



RÉGION
NORMANDIE

www.normandie.fr



Hervé Morin
Président de la Région Normandie

« Une Normandie d'innovation et de création, une Normandie terre d'entreprise et de recherche. Cette grande ambition n'est pas seulement celle de la Région Normandie : elle est partagée par tous les acteurs de l'innovation, du développement économique, de l'enseignement supérieur et de la recherche. »

Elle coïncide avec la fierté retrouvée et cette fierté qui ont guidé la construction conjointe des stratégies régionales pour l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche en Normandie.

C'est précisément cette ambition et cette fierté qui ont guidé la construction conjointe des stratégies régionales pour l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche en Normandie. A la naissance de la nouvelle région, il importait en effet de mettre en place les meilleures conditions pour que la Normandie s'inscrive dans le monde contemporain, qu'elle participe aux nouvelles dynamiques du développement international, en valorisant ses atouts, ses talents et en travaillant sur ses manques.

Au SRDEII, Schéma Régional de Développement Economique,

de l'Internationalisation et de l'Innovation, nous avons ajouté le E d'Entreprises, SRDEII, car c'est au cœur de l'entreprise que se joue le développement du territoire. Avec ce schéma stratégique, nous voulons faire de la Normandie un territoire où il fait bon entreprendre, où chacun peut oser. Conjointement au SRDEII, la Région élabore le Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (SRESRI). Deux schémas pour une même stratégie régionale, au service de la croissance et de l'emploi, qui favoriseront les échanges entre le monde de l'entreprise, de la formation et celui de la recherche.

Ces schémas sont le fruit d'une large concertation basée sur des contributions, entretiens et ateliers qui ont réuni toutes les forces vives

de la Normandie. Leurs orientations se traduisent en actions et seront mises en œuvre par des outils de la Région au service de tous les acteurs du territoire.

L'échelle des schémas est nécessairement mondiale. Le monde d'aujourd'hui, et celui de demain que nous pouvons et devons préparer pour impulser la transition, développer des écosystèmes innovants et propices au développement.

La nouvelle Normandie sera innovante et performante pour permettre à chacun d'entreprendre et de s'épanouir. Elle sera confiante en ses atouts, ses talents et fière de les porter et de les transmettre. Ces deux schémas seront les guides de l'action régionale, des instruments au service du développement.

Le SRDEII et le SRESRI c'est quoi ?

LA LOI DU 7 AOÛT 2015 PORTANT SUR LA NOUVELLE ORGANISATION TERRITORIALE DE LA RÉPUBLIQUE (NOTRe) A CONFORTÉ LE RÔLE DES RÉGIONS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LEUR DEMANDE D'ÉTABLIR LEUR FEUILLE DE ROUTE POUR 5 ANS EN MATIÈRE D'AIDES AUX ENTREPRISES.

> Dans ce cadre, le **Schéma Régional de Développement Economique, des Entreprises**, pour l'**Innovation et l'Internationalisation (SRDEII)** définit la stratégie économique de la Région et organise les interventions des différentes collectivités pour accompagner les entreprises.

> Dans le même esprit, la loi NOTRe stipule que la Région définit un **Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur**, de la **Recherche et de l'Innovation (SRESRI)** qui fixe les orientations et les priorités d'intervention dans ces domaines.



La cohérence de la stratégie et la place particulière de l'innovation, en amont et en position motrice du développement économique amène à rédiger le SRDEII et le SRESRI conjointement.

Seule Région française à avoir fait élaborer ces schémas par ses services, la Région Normandie donne la priorité à **l'innovation, l'ouverture à l'international** ainsi qu'à **la montée en gamme des produits et des services**, en vue de permettre à la Normandie de participer en bonne place à la compétition économique mondiale.



Comment ont-ils été élaborés ?

LARGE MOBILISATION ET CONCERTATION OUVERTE

POUR ÉLABORER CES SCHÉMAS, LA RÉGION NORMANDIE EST ALLÉE À LA RENCONTRE DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS IMPLIQUÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LA RECHERCHE.

Six ateliers ont réuni 470 participants dont plus de 180 structures et entreprises et 27 collectivités.

L'engouement autour de la stratégie normande de compétitivité a permis de recueillir plus de 100 contributions sur une plateforme dédiée⁽¹⁾.

Des entretiens ont également été menés avec les Départements normands du Calvados, de l'Eure,

de la Manche, de l'Orne et de la Seine Maritime, la Métropole de Rouen, les Communautés d'Agglomération de Caen et du Havre, les Chambres consulaires, les services de l'Etat déconcentrés, la ComUE (Normandie Université) et de nombreux acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Atelier 1 Normandie attractive	Atelier 2 Mutation durable de l'entreprise et de la croissance	Atelier 3 Université de Normandie
Atelier 4 Dynamique entrepreneuriale	Atelier 5 Transfert de technologies et valorisation	Atelier 6 Adéquation des territoires, des entreprises et des données

⁽¹⁾ Retrouvez la liste des contributions sur <http://strategie-economie-recherche-normandie.fr/les-contributions>



Les SRDEII et SRESRI normands les enjeux

LE BUT DES SCHÉMAS EST DE RÉUNIR LES CONDITIONS DE RÉUSSITE DE L'ÉCONOMIE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE NORMANDS.

Faire réussir les Normands

Il s'agit de permettre aux acteurs de l'économie, de l'enseignement supérieur et de la recherche de participer en bonne place à la compétition mondiale en favorisant leur capacité d'innovation, l'expérimentation, leur ouverture à l'international et la montée en gamme des produits et services.

Réussir la Normandie

La région réunifiée est un cadre désormais cohérent avec des actions coordonnées entre les différents territoires pour une visibilité nationale et internationale, condition de son attractivité pour les capitaux, les entreprises, les chercheurs et les talents.

Réinventer la Normandie

Renforcer sa capacité d'ouverture au monde, repérer les tendances émergentes avant qu'elles ne se mondialisent, les croiser avec les capacités normandes sont autant d'actions désormais indispensables. Aujourd'hui, il faut développer une vigilance et une intelligence économiques actives et collectives.

AXE SEINE : DEUX RÉGIONS, UN CHANTIER COMMUN, UN BUT PARTAGÉ

L'Axe Seine est un projet identiquement inscrit dans les SRDEII de la Région Normandie et de l'Île-de-France. Enjeu de niveau international, l'Axe Seine se joue sur la connexion et le commerce mondial des marchandises : le quart du commerce maritime mondial, qui lui-même représente 80% des échanges globaux, transite par la mer de la Manche. La Normandie est la porte maritime de l'Île-de-France et de l'ensemble nord et nord-ouest de la France.

L'un des enjeux majeurs est la place de l'Axe Seine dans le commerce international et la nouvelle logistique qui se déploie à l'échelle mondiale. Un autre enjeu fort porte sur la capacité de la Normandie et de l'Île-de-France de créer ensemble de la valeur, de la richesse et des emplois. Créer de la valeur et de l'emploi, ce n'est pas seulement faire transiter des marchandises, c'est aussi développer les fonctions tertiaires supérieures dont

celles de pilotage, de finance et de droit. C'est également ouvrir une partie des conteneurs et traiter les marchandises sur place, donc créer des activités afférentes. Si la nouvelle logistique est une part essentielle du grand chantier Axe Seine, elle n'est pas la seule : les dimensions environnementales (reprise des friches et mutations d'activités), culturelles et touristiques sont très présentes ; elles seront intégrées dans l'action des deux régions.



Les objectifs pour l'économie, l'enseignement supérieur et la recherche en Normandie

Objectif n°1

FAIRE DE LA NORMANDIE UNE RÉGION FAVORISANT LA QUALITÉ, L'INNOVATION, L'INTERNATIONAL ET L'INVESTISSEMENT DE LONG TERME

L'Agence de Développement économique (AD Normandie) : un dialogue renouvelé avec les entrepreneurs, des dossiers traités en deux mois

Création du **Fonds Normandie Participations** pour une intervention en capital dans les entreprises normandes

Soutien aux **actions collectives** d'influence pour favoriser l'export

Objectif n°2

CRÉER LES CONDITIONS DU DÉCLOISONNEMENT DE L'ÉCONOMIE SOUS TOUTES SES FORMES EN FAVORISANT L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES FORMES DE PROJETS ET DE CLUSTERS

Politique d'innovation structurée autour de nombreux domaines pour travailler ensemble autrement, en mode projets (agro-matériaux, santé, tourisme, énergie, agro-alimentaire, automobile, aéronautique, numérique...)

Mise en place de **plateformes collaboratives** de mutualisation et d'innovation en agriculture et aquaculture

Plan Industrie du futur à l'échelle régionale et financement de projets collectifs d'innovation

Objectif n°3

REPÉRER LES OPPORTUNITÉS ET TENDANCES ÉMERGENTES AVANT QU'ELLES SE MONDIALISENT, LES CROISER AVEC LES CAPACITÉS DE NOS TERRITOIRES POUR CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Repérer et valoriser **les champions cachés** de l'économie normande

Création d'une mission **Stratégie Prospective Intelligence Economique** au sein du Conseil Régional

Développer l'**économie sociale et solidaire**, notamment l'économie circulaire/collaborative comme source d'innovation et d'expérimentation telle la **monnaie locale**

Objectif n°4

UNE UNIVERSITÉ DE NORMANDIE AU NIVEAU DES MEILLEURS STANDARDS INTERNATIONAUX

Développer un **plan campus régional**, assorti d'un plan d'investissements pluriannuel

Amplifier l'émergence des cinq **Réseaux d'Intérêts Normands** aux côtés de Normandie Université

Favoriser les échanges (du baccalauréat au doctorat) avec l'environnement socio-économique, développer des **projets collaboratifs** entre étudiants, chercheurs et entrepreneurs

Développer des outils qui permettent la reconnaissance des talents, la mixité des publics et des parcours, l'**immersion professionnelle** dans les entreprises et la diffusion des savoirs



Objectif n°5

FAVORISER L'ACCÈS DE TOUS À LA CONNAISSANCE ET À LA FORMATION POUR PRÉPARER LES EMPLOIS DE DEMAIN

Développer une **stratégie collective** pour coordonner l'action publique

Adapter les parcours d'orientation et de formation aux besoins des entreprises et des secteurs porteurs d'emplois

Accompagner les entreprises dans la prise en compte effective de l'**égalité professionnelle** et promouvoir l'entrepreneuriat féminin

Agir pour une **meilleure mixité des métiers** en favorisant l'accès des femmes aux métiers traditionnellement masculins (transport, logistique, BTP...)

Mettre en cohérence **les campus normands** avec la carte des formations, l'excellence de la recherche et la dynamique économique normande

Objectif n°6

MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LA NORMANDIE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL, À TRAVERS UNE STRATÉGIE PARTAGÉE D'ATTRACTIVITÉ

Créer un réseau d'**ambassadeurs normands** pour promouvoir la Normandie, ses entreprises, son université et tous ses talents

Faire rayonner la Normandie à travers le monde (produits, labels, destinations...) : création de la marque Normandie

Valoriser l'artisanat régional, les métiers d'art, les savoir-faire et les entreprises du patrimoine vivant

Promouvoir l'**excellence territoriale** de toutes ses filières, automobile, aéronautique, agro-alimentaire, santé, numérique, équine...

Objectif n°7

DÉVELOPPER LA DIGITALISATION SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Travailler avec les partenaires pour développer des **réseaux de communication et infrastructures** performants partout en Normandie

Poursuivre la **transformation numérique de la Normandie** par la structuration d'un **écosystème numérique** au service des entreprises et des habitants

Accompagner et **soutenir les innovations technologiques** adaptées aux nouveaux usages



RÉGION
NORMANDIE

Site de Caen

(Adresse postale)

Abbaye aux Dames
Place Reine Mathilde
CS 50523 - 14035 CAEN Cedex 1
Tél. : 02 31 06 98 55

Site de Rouen

5 rue Robert Schuman
CS 21129 - 76174 ROUEN Cedex
Tél. : 02 35 52 57 06

www.normandie.fr