

FÊNO



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Le 18 octobre 2026,

Avec un nouveau record de fréquentation, FÊNO 2026 confirme son succès auprès des Normands !

Le pari est une nouvelle fois réussi. Pendant trois jours, **62 000 visiteurs** se sont retrouvés au Parc des expositions de Caen pour participer à la 7^{ème} édition de FÊNO, le Festival de la Normandie, organisé par la Région Normandie.

Cette **édition historique** confirme l'attachement du public à cet événement unique dédié aux talents, aux savoir-faire et aux réussites du territoire.

La fréquentation dépasse ainsi le précédent record établi à Caen en 2024 avec **58 000 visiteurs**, confirmant **la place de FÊNO parmi les événements les plus fédérateurs de Normandie.**

“

Ce nouveau record de fréquentation est une formidable récompense pour l'ensemble des exposants et des équipes mobilisés. Ce succès témoigne de l'attachement des Normands à leur territoire et de leur envie de découvrir celles et ceux qui le font rayonner. Ce succès est avant tout celui des exposants et des artistes qui ont fait de cette édition un formidable moment de partage et de découverte. FÊNO est aujourd'hui bien plus qu'un festival : c'est le succès collectif de tout un territoire qui affirme sa fierté et son ambition.”

Hervé Morin, Président de la Région Normandie

Trois jours placés sous le signe de la découverte et de l'émerveillement

Durant trois jours, FÊNO a transformé le Parc des expositions en **un véritable terrain de découvertes**. Des halls aux espaces extérieurs, les visiteurs ont pu s'émerveiller devant **la richesse des talents normands** à travers une programmation mêlant **spectacles, démonstrations, dégustations, rencontres, animations et expériences immersives.**

Cette 7^{ème} édition a notamment été marquée par **le succès de la FÊNO Halle Gourmande**, nouveau lieu de convivialité dédié aux saveurs normandes, qui n'a pas désempilé durant tout le week-end.

La **programmation artistique 100 % normande** a également constitué l'un des temps forts de cette édition. **Affichant complet avant même l'ouverture du festival**, les soirées du vendredi et du samedi ont rassemblé un large public autour de l'humoriste caennais Léopold Lemarchand et de l'artiste Jyeuhair, figure montante de la scène musicale française.



Une formidable vitrine pour les exposants normands

Cette **affluence exceptionnelle** a largement profité aux exposants normands. La fréquentation record enregistrée cette année a eu **des retombées directes sur l'activité** de nombreux exposants, générant **des ventes significatives**.

« *Nous ne savions pas vraiment à quoi nous attendre, mais nous avons été agréablement surpris. Le fait que ce soit un événement gratuit permet de drainer une population extrêmement large et cela est assez intéressant pour faire connaître nos produits. C'est une très belle vitrine* », confie Eugénie Vivier, de la Maison Vivier. Pour sa **première participation à FÊNO**, la productrice d'huîtres d'Asnelles, installée sur le comptoir de la nouvelle Halle gourmande, dresse **un bilan très positif**. Les ventes ont dépassé toutes les attentes, au point de devoir réapprovisionner plusieurs spécialités tout au long du week-end : « *Nous avons vendu toute notre soupe d'huîtres et avons même dû en refaire chaque nuit pour le lendemain. Nous avons également refait nos huîtres tartare tous les soirs. Il ne nous reste presque plus rien* » témoigne-t-elle. Cette édition lui a également permis de **nouer de nouveaux contacts professionnels**, dont un futur partenariat en cours de réflexion avec l'entreprise Les Pochons du Cotentin qui fabrique des sacs et accessoires upcyclés à partir de poches ostréicoles.

Les retombées ont également été particulièrement positives pour **les nouveaux talents révélés par FÊNO Pépites**. Sélectionnée parmi les huit "coups de cœur" 2026, Constance Chartier, fondatrice de l'Atelier Auréa, dresse un bilan particulièrement positif de sa première participation. Habituee des salons dédiés aux métiers d'art, elle a été marquée par l'affluence et la curiosité du public pour son savoir-faire. « *Il y a eu beaucoup de monde, beaucoup d'intérêt pour le métier et pour les démonstrations. C'est vraiment ce qui crée l'échange, le premier contact et les questions* », souligne-t-elle.



Entre **demandes de devis, commandes de restauration et ventes record**, l'artisane se réjouit d'un week-end exceptionnel : « *Je n'ai jamais vendu autant sur un autre salon.* »

Même satisfaction du côté des habitués du festival. La Biscuiterie de l'Abbaye affichait déjà des stocks presque épuisés dès le dimanche après-midi. De son côté, Marc Pradal, responsable made in France de l'entreprise Kiplay Vintage, présente depuis la première édition de Fêno, constate avec enthousiasme la fidélisation croissante des visiteurs. « *Nous voyons revenir des clients rencontrés lors des précédentes éditions, qui portent déjà nos produits et viennent en découvrir de nouveaux. Cette année encore, nous avons enregistré d'excellentes ventes.* » Un succès qui témoigne de l'ancrage progressif de FÊNO dans les habitudes des Normands et de sa capacité à créer, année après année, un lien durable entre exposants et visiteurs.

Rendez-vous en 2027 à Rouen !

Fort du succès de cette 7^e édition, **FÊNO poursuivra l'aventure en 2027**. La prochaine édition se tiendra **du 22 au 24 octobre au Parc des expositions de Rouen**, avec la même ambition : valoriser les talents, les savoir-faire et les réussites qui font la fierté de la Normandie.

Et après Fêno ?

→ Les savoir-faire normands à portée de clic sur " **Au rendez-vous des Normands** "

Créée par la Région Normandie, la plateforme Au rendez-vous des Normands met en lumière l'offre économique normande, locale et responsable. Elle référence plus de **2 400 professionnels** engagés : producteurs, artisans, créateurs, réparateurs, recycleries et acteurs du réemploi.

En quelques clics, les consommateurs peuvent identifier les bonnes adresses près de chez eux, découvrir des produits locaux et des initiatives responsables, et privilégier une consommation plus locale et durable.

aurendezvousdesnormands.fr

FÊNO 2026 - CHIFFRES CLÉS

62 000 visiteurs

420 exposants

8 espaces thématiques

Plus de **50** heures de spectacles et d'animations

Plus de **50** artistes normands programmés

4 600 spectateurs au Magic Mirrors



CONTACT PRESSE :

Charlotte CHANTELoup - 06 42 08 11 68 charlotte.chanteloup@normandie.fr