



Signature d'une convention de partenariat pour ouvrir le champ des possibles des jeunes filles en Normandie

La Région Normandie, l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie et Femmes & Challenges unissent leurs forces pour promouvoir l'entrepreneuriat au féminin et faire évoluer les représentations dès l'orientation.

Deauville, le 7 juillet 2026 – À l'occasion de la 4^e édition des Victoires Femmes & Challenges, organisée aux Franciscaines de Deauville, la Région Normandie, l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie et le réseau Femmes & Challenges représenté par sa présidente Audrey Régnier, dirigeante de Bohin ont signé une convention de partenariat. Leur objectif commun : développer le réseau des ambassadrices métiers, ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles aux jeunes filles, encourager l'entrepreneuriat et lutter contre les stéréotypes qui influencent encore les choix d'orientation.

Encourager l'esprit d'entreprendre et agir dès l'orientation pour faire évoluer les représentations

Les Victoires Femmes & Challenges mettent à l'honneur des femmes dont les parcours illustrent l'audace, l'innovation et l'engagement entrepreneurial en Normandie. En valorisant ces réussites, elles démontrent que l'entrepreneuriat constitue une véritable voie d'avenir, créatrice d'innovation, de valeur et de dynamisme pour le territoire.

Dans cette continuité, la Région Normandie, l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie et Femmes & Challenges souhaitent agir dès les premières étapes de l'orientation.

Cette convention prévoit le développement d'actions communes pour faire découvrir l'entrepreneuriat aux jeunes filles, leur permettre de rencontrer des femmes entrepreneures aux parcours inspirants et les encourager à envisager cette voie comme une possibilité d'avenir professionnel.

En rapprochant le monde économique des établissements scolaires et en valorisant des parcours féminins, les partenaires contribuent à faire progresser la mixité des métiers et à développer leur esprit d'entreprendre.

« Ouvrir le champ des possibles pour les jeunes filles en Normandie, c'est leur donner la capacité de s'imaginer un parcours professionnel dans l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, c'est encore trop rare. Nous voulons renforcer l'approche métier avec des ambassadrices qui interviendront dans les collèges et les lycées pour partager leur parcours et leur montrer que tout est possible. » **Sophie Gaugain, Première Vice-Présidente de la Région Normandie**

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des Girls'Day, portés par l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie et l'académie de Normandie. Cette initiative repose sur une

démarche pédagogique articulée autour de trois piliers : expérimenter, rencontrer et déconstruire les représentations.

Organisée en mars dernier, cette opération a mobilisé près de 2 200 collégiennes sur l'ensemble du territoire normand. Elle leur a permis de découvrir des métiers encore majoritairement exercés par des hommes, d'échanger avec des professionnelles et de se projeter plus librement dans leur avenir professionnel, en dépassant les stéréotypes de genre.

Contact presse : Emmanuelle Tirilly – tel : 02 31 06 98 85 - emmanuelle.tirilly@normandie.fr