



Le 26 mars 2026

Le dispositif Girls Days rencontre un succès grandissant dans les lycées normands

Hervé Morin, Président de la Région Normandie, et Valérie Cabuil, Rectrice de l'Académie de Normandie, ont participé, aujourd'hui au Lycée Galilée de Franqueville Saint Pierre, à l'occasion des Girls Days, à une rencontre avec les élèves, les équipes pédagogiques et les partenaires économiques, autour des enjeux d'orientation et des compétences de demain.

Déjà près de 1 600 collégiennes ont pu bénéficier de ce dispositif porté par l'Agence de l'Orientation et des Métiers et l'Académie de Normandie. Depuis le début du mois de mars, 30 événements sont organisés à travers toute la Normandie, permettant aux collégiennes de visiter des établissements proposant des programmes ludiques spécialement conçus pour leur accueil, mais aussi de rencontrer et d'échanger avec des professionnelles de ces filières.

Devant la sous-représentation marquée des filles dans ses filières scientifiques et technologiques, le Lycée Pablo Neruda de Dieppe a eu l'idée de créer en 2021 « Les Girls Days », un temps dédié aux collégiennes de 4^e et de 3^e, avec l'objectif de leur faire découvrir, en période d'orientation, des formations et des filières dans lesquels elles sont encore peu représentées, et d'ainsi lutter contre les stéréotypes et ouvrir le champ des possibles dans leurs choix d'orientation.

Les Girls'Day reposent sur une démarche pédagogique structurée autour de trois piliers complémentaires : expérimenter, rencontrer et déconstruire les représentations. Cette approche vise à agir à la fois sur les connaissances, les représentations sociales et la projection des collégiennes dans leur avenir professionnel.

Le succès des éditions précédentes est au rendez-vous : la part de filles en classe de seconde dans les filières scientifiques et technologiques, de 11% avant le lancement de l'expérimentation, est ainsi passée à **14 % l'année suivante**, soit une progression de **3 points en un an**, puis à **27 % en 2023**, soit une **augmentation de 16 points en deux ans**.

« Cette évolution témoigne de l'impact que peuvent avoir des actions de sensibilisation menées en amont des choix d'orientation. Ce dispositif donne des opportunités très intéressantes à des jeunes filles, qui, sans cela, n'auraient sûrement pas eu l'occasion de découvrir d'autres métiers et vocations. Elle montre vraiment que l'exposition précoce aux métiers scientifiques et industriels peut contribuer à faire évoluer durablement les trajectoires scolaires » a déclaré Hervé Morin, Président de la Région Normandie

En outre, l'intérêt des jeunes filles pour les sciences et les technologies a progressé de 12 points. Leur connaissance des métiers scientifiques et technologiques a augmenté de 58 points, tandis que leur connaissance des formations associées a progressé de 62 points.

Par ailleurs, l'intention de s'orienter vers ces filières a augmenté de 3 points, tandis que les incertitudes liées aux projets d'orientation ont diminué de 4 points. Le sentiment de compétence dans les matières scientifiques et technologiques a également progressé de 2 points après l'événement et apparaît moins dépendant de la performance scolaire, traduisant un renforcement de la confiance en soi dans ces domaines.

Au regard des résultats obtenus, l'Agence Régionale de l'orientation et des métiers de Normandie, en partenariat avec l'académie de Normandie, a engagé depuis un élargissement de l'expérimentation avec de nouveaux établissements. Au total cette nouvelle étape aura rassemblé en 2026 près de 2 200 collégiennes, invitées à découvrir les formations scientifiques et techniques, et à se projeter dans les nombreuses opportunités de carrière qu'offrent ces secteurs encore peu féminisés.

Contact presse :

Laure Wattinne – laure.wattinne@normandie.fr – 06 44 17 55 41