

Le 7 juillet 2025

### **La Normandie s'exporte au Japon !**

A l'occasion de l'Exposition Universelle qui se déroule à Osaka jusqu'en octobre 2025, Hervé Morin, Président de la Région Normandie, s'est rendu au Japon, à Tokyo, Osaka et Kyoto dans la région du Kansai, du 28 juin au 4 juillet 2025, à la tête d'une importante délégation économique\* composée notamment de 16 entreprises normandes, labélisées Entreprises du Patrimoine Vivant ou Métiers d'Art.

Cette mission a eu pour but de promouvoir la Normandie et ses entreprises dans des filières d'excellence. Elle entend aussi renforcer les partenariats existants entre des entreprises normandes et japonaises, et développer les relations économiques entre la Normandie et le Japon.

*« Clap de fin pour cette belle mission économique au Japon, un pays à l'énergie gigantesque. Les entreprises normandes de notre délégation sont parties à la conquête du Japon pour certaines, ou ont renforcé leurs relations commerciales pour d'autres. Je continuerai à porter le message que la Normandie est une terre porteuse de succès pour les entreprises normandes, nationales ou internationales qui s'y implantent »* a déclaré Hervé Morin, Président de la Région Normandie

### **Une délégation composée de 16 entreprises\*, majoritairement labélisées EPV**

*\*Tricots Saint James, Isigny Sainte-Mère, Tricoterie Val De Saire, Kiplay, Atelier L'Amande et l'Obsidienne (A&O), Mapache-Manufacture De Parapluies De Cherbourg, Artesina, Ateliers Desmonts, Biscuiterie de l'Abbaye, Maison Berger, Filt 1860, Unither, Univerre Packaging, Leblon Delienne, Degrenne, Pochet du Courval*

La Normandie compte plus de 60 entreprises labellisées « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) qui témoignent de la richesse des savoir-faire industriels et artisanaux de la région dans des secteurs des plus variés allant de l'agro-alimentaire au textile, en passant par la rénovation de bâtiments anciens et la fonderie.

L'ARSEN (Association Régionale des Savoir-Faire d'Excellence Normands), a été créée en 2017 avec la collaboration de la Région Normandie. Elle a pour ambition de rassembler à l'échelle régionale des entreprises mêlant tradition et innovation unies par leur savoir-faire d'excellence et partageant des problématiques communes.

La force de l'ARSEN est de savoir associer des entreprises reconnues, des jeunes pousses en développement et d'autres entreprises non labellisées EPV, le tout dans un esprit de fertilisation croisée mêlant tradition et innovation autour de la notion de « geste ». Leur point commun est de détenir un geste spécifique voire unique, souvent transmis d'ouvrier à ouvrier et à contribuer ainsi au rayonnement de la Normandie au niveau national et international.

En 2024, les entreprises de l'ARSEN représentent en cumulé plus de 4 000 emplois et plus de 510 millions d'euros de chiffre d'affaires.

## **Le Japon, un partenaire commercial incontournable pour la Normandie**

En 2024, le Japon se situe entre la 15<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> place en tant que partenaire commercial de la Normandie avec 442 millions d'euros de produits normands exportés vers le Japon et 404 millions d'euros de produits normands importés, soit une balance commerciale excédentaire à hauteur de 38 millions d'euros (4,5% d'excédent). Parmi les régions françaises, la Normandie est le 5<sup>e</sup> exportateur vers le Japon et le 6<sup>e</sup> importateur.

Le Japon représente un partenaire stratégique dans des secteurs porteurs tels que les nouvelles technologies, l'énergie ou encore les cosmétiques. Ces domaines présentent un fort potentiel de coopération et d'échanges économiques. Cette dynamique inclut également la valorisation du patrimoine vivant et la promotion des savoir-faire normand au Japon, en résonance avec la culture japonaise, également attachée à l'excellence artisanale et aux métiers d'art.

## **Les entreprises normandes à la conquête du marché japonais**

Tout au long de cette semaine, les entreprises normandes de la délégation ont rencontré leurs partenaires commerciaux, ou échangé avec de potentiels nouveaux clients importateurs/distributeurs sur le territoire japonais, permettant ainsi, avec le soutien de la Région Normandie, de développer leur activité au Japon.

- **Les Parapluies de Cherbourg à la conquête du Japon pour son Ombrelle**

Entreprise familiale, Les Parapluies de Cherbourg crée des produits made in France, haut de gamme et de luxe depuis 1986. Personnalisables, les Parapluies et Ombrelles sont uniques, déclinables sous différents styles avec un large panel de couleur. Produit d'excellence, les Parapluies de Cherbourg travaillent aujourd'hui avec de nombreuses entreprises dont l'Elysée, des maisons de luxe, dans le cadre des cadeaux d'affaires et de collaboration. Les clients existants au Japon pour cette entreprise sont notamment Tagawa Kaisha. Les parapluies sont déjà présents sur le marché japonais mais l'entreprise s'est fixée comme objectif lors de cette mission de rechercher un importateur pour commercialiser l'Ombrelle, qui a nécessité 3 ans de recherche et développement pour sa création.

- **Isigny-Takanashi, un partenariat symbolique de l'entente entre 2 entreprises**

Le Japon est un pays où la production laitière est relativement faible par rapport à la demande nationale, ce qui en fait un importateur net de produits laitiers. L'industrie est concentrée géographiquement et confrontée à plusieurs défis structurels.

Takanashi Milk company est une entreprise familiale japonaise emblématique, fondée en 1946. Forte de plus de 75 années d'expérience, elle est aujourd'hui dirigée par la cinquième génération. Implantée dans l'ensemble du territoire japonais, Takanashi Milk Company compte sept sites de production et de recherche et développement, tous coordonnés depuis son siège à Yokohama, près de Tokyo. L'entreprise figure au 5<sup>e</sup> rang de l'industrie laitière au Japon, avec une production annuelle atteignant 402 millions de litres de lait. Elle est également connue comme producteur exclusif des produits Haagen-Dazs sur l'ensemble du territoire japonais.

Un partenariat très fort existe entre Isigny Saint Mère et Takanashi Milk Company, entreprises emblématiques de leurs territoires respectifs. Depuis 2010, Takanashi a engagé une collaboration exemplaire avec l'entreprise normande. Cette alliance a permis de développer un fromage frais longue conservation aux qualités gustatives remarquables, inspiré du célèbre fromage blanc français. Ce projet témoigne d'un profond respect des traditions tout en intégrant des innovations technologiques modernes.

En outre, Takanashi participe activement à la valorisation de la race bovine normande au Japon. Grâce à un partenariat avec Amelis en Normandie, des embryons sexés de race normande ont été sélectionnés et implantés à Hokkaido. Aujourd'hui, environ 120 vaches normandes sont présentes sur leur nouvelle ferme, marquant une étape symbolique avec la naissance du premier veau à Hokkaido. Par ailleurs, la gamme « Brise de mer », fruit du transfert de savoir-faire normand, inclut des produits tels que le beurre fermenté et le camembert artisanal. Fabriqués à Hokkaido selon des procédés inspirés de l'AOP Beurre d'Isigny, ces produits incarnent un véritable échange de culture gastronomique.

- **Pochet du Courval – Koa Glass, un partenariat stratégique**

Le groupe Pochet a été créé en Normandie il y a plus de 400 ans et KOA Glass a été créé en 1943. En mars 2024, le Groupe Pochet et KOA Glass annoncent la signature d'un partenariat stratégique afin de partager leurs expertises verrières et mutualiser leurs capacités de développement et de production pour répondre aux enjeux du marché de la Beauté. Ce partenariat a pour but d'apporter le meilleur service à leurs clients communs dans la beauté et le luxe sur deux continents (Chanel, Shiseido,...). L'objectif opérationnel va consister à tirer parti des expertises de chacun pour repousser les limites des techniques verrières et répondre ainsi à la créativité de leurs clients.

En mars 2024, Hironari IDEI, CEO de Koa Glass, a ainsi piloté un accord avec Pochet de Courval visant à mutualiser les compétences en verre chaud et décoration. Hironari IDEI figure comme co-inventeur sur au moins un brevet d'invention concernant un « inorganic composition and method for producing inorganic composition ». Ce brevet, déposé en août 2020 et délivré en mars 2021, porte sur une composition inorganique à haute résistance mécanique.

- **Une nouvelle phase de développement au Japon pour les Tricots Saint James**

L'année 2025 marque un tournant stratégique pour les Tricots Saint James au Japon. Présente sur ce marché depuis plus de 40 ans, la marque normande entame une nouvelle phase de développement avec la signature d'un contrat de collaboration de dix ans avec la société ITOCHU, son nouveau partenaire officiel depuis le 16 mai 2025. Ce partenariat succède à celui de leur importateur historique, récemment retraits, et vise à sécuriser les dix prochaines années avec un plan de croissance ambitieux. La délégation a pu découvrir la nouvelle boutique Tricots Saint James ouverte fin 2024 à Tokyo dans le Shin-Marunouchi building. La marque est présente dorénavant au Japon à travers 10 boutiques retail, 150 comptes wholesale (grossiste) sur tout le pays, ainsi que par sa boutique en ligne.

Parallèlement, la marque rayonne à l'Exposition Universelle d'Osaka en tant qu'habilleur officiel du Pavillon France, où la célèbre marinière remporte un franc succès, avec une vente enregistrée toutes les trois minutes dans la boutique officielle.

## **Le rôle clef de la Région Normandie dans l'accompagnement des entreprises à l'international**

Au cours de la semaine, Hervé Morin et la délégation ont rencontré les dirigeants d'entreprises japonaises implantées également en Normandie, pour évoquer les perspectives de développement de leurs sites normands.

La délégation a ainsi rencontré à Kyoto Norio Nakajima, Président de Murata Facturing Co. Cette entreprise est spécialisée dans la fabrication de composants siliciums miniaturisés. Le groupe compte 4 entreprises en Europe : Finlande, Italie, Royaume Uni et Caen. Le site normand est un centre d'excellence européen pour Murata. Il compte 250 personnes : 140 personnes en production, 40 en R&D et 40 en support. L'objectif de l'entreprise est de passer

à 300 ETP, grâce aux investissements réalisés en 2024, dont 40 millions d'euros pour la création d'une nouvelle ligne de production afin d'accroître les volumes de fabrication. En Normandie, Murata a été accompagnée à hauteur de plus de 60 millions d'euros entre 2023 et 2024 pour des investissements financés dans le cadre de France 2030, le Chips Act européen, l'initiative IPCEI, avec le soutien de la Région et BPIFrance.

A Osaka, Nipro est un acteur majeur dans le secteur des technologies médicales : dispositifs médicaux, produits et emballages pharmaceutiques, médecine régénérative. L'entreprise possède un site de production en Normandie à Aumale (76), et y fabrique et transforme des tubes de verre étirés à usage pharmaceutique. Au cours de ses échanges avec la délégation, Tsuyoshi Yamakasi, Président de Nipro a annoncé un projet d'investissement sur le site d'Aumale au titre de la décarbonation et a sollicité le soutien de la Région Normandie pour sa concrétisation.

A Tokyo, la délégation a rencontré les dirigeants de Nippon Shikizai, société spécialisée dans le secteur de la cosmétique et implantée en Normandie à Mortagne au Perche. Des échanges sur les perspectives de développement du site normand de Nippon Shikizai ont permis de mettre en lumière les difficultés de recrutement rencontrées par l'entreprise japonaise. La Région Normandie a assuré Nippon Shikizai de son soutien et va étudier la mise en place d'un programme de formation qualifiante pour accompagner le développement de l'entreprise en Normandie.

En outre, Hervé Morin a rencontré les dirigeants du Jetro (Japan External Trade Organization), l'agence japonaise de développement en charge de l'international : un rendez-vous a été fixé au premier trimestre 2026 pour accueillir un road-show d'investisseurs japonais en Normandie.

Contact presse :

Laure Wattinne – [laure.wattinne@normandie.fr](mailto:laure.wattinne@normandie.fr) – 06 44 17 55 41