



*En pièce jointe les chiffres clés du Tourisme de Mémoire en Normandie (chiffres 2022)*

Le 2 février 2024

## **80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie : une carte interactive des événements**

*Les cérémonies du 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie se préparent activement. « Les anniversaires décennaux du Jour J revêtent une forte dimension internationale et constituent un enjeu économique majeur pour la Normandie. Nous souhaitons permettre à tous ceux qui le souhaitent d'y prendre part. Nous avons mis en place des outils pour cela avec un site internet dédié et une carte interactive des différents événements mettant en avant les valeurs de Paix, de Liberté et de Réconciliation. Nous voulons mobiliser toute la Normandie »* déclare Hervé Morin, Président de la Région Normandie.

### **Une carte interactive des événements liés au Débarquement et à la Bataille de Normandie**

135 événements sont déjà répertoriés ! concerts, expositions, conférences, spectacles, son et lumières, pièces de théâtre, projections de films, bals de la Libération, reconstitutions historiques... Une vingtaine de cérémonies commémoratives ont également été recensées à ce jour. La Normandie va vivre au rythme du 80e anniversaire. Un programme de toutes ces animations est d'ores et déjà disponible sur une carte interactive. Cette carte est actualisée et alimentée au fur et à mesure des informations fournies <https://80e-normandie.fr/carte-des-evenements>

Il s'agit d'encourager l'organisation de cérémonies et de d'événements à destination du grand public, mais aussi de les promouvoir de façon coordonnée. L'objectif est de présenter un programme le plus complet possible des manifestations organisées entre le 1er mars 2024 et le 15 octobre 2024 sur le site internet dédié au 80e.

Pour cela, la Région a lancé en juin dernier [appel à labellisation des initiatives](#). Les manifestations labellisées doivent répondre à un certain nombre de critères comme être accessibles au plus grand nombre et prendre en compte le public en situation de handicap. Les organisateurs doivent s'engager à respecter la charte éthique établie en lien avec les services de l'Etat.

### **Des labellisations encore possibles**

Les demandes de labellisations doivent être soumises via un formulaire dédié sur le site 80e. Afin de figurer sur la carte des événements, un comité de labellisation se réunit deux fois par

mois pour étudier les propositions et valider leur mise en avant dans l'agenda des manifestations.

Un recensement des cérémonies commémoratives est également possible via un formulaire dédié sur le site 80<sup>e</sup>.

En outre, un dispositif spécifique permettant de financer un certain nombre de manifestations labellisées est mis sur pied.

### ***Les outils de communication du 80<sup>e</sup> à la disposition des ambassadeurs de cet anniversaire***

Par ailleurs, des outils de communication - logo du 80e, visuel et kit de communication - sont à la disposition de tous ceux qui souhaitent être ambassadeurs de cet anniversaire : Offices de tourisme, collectivités, acteurs du tourisme, commerçants.

### ***Quelques exemples d'événements labellisés***

Plusieurs **événements festifs** seront organisés durant toute la saison sur l'ensemble du territoire régional comme un big band franco-américain lors du Festival Jazz sous les pommiers à Coutances du 4 au 11 mai 2024, des démonstrations de danses swing des années 1940 au festival Swing D-Day organisé du 6 au 9 juin à Lion-sur-Mer, avec une exposition inédite d'avions Spitfire sur Sword Beach.

Des **spectacles son et lumières originaux** comme à Courseulles-sur-Mer le 8 juin auront également lieu ainsi que des **projections vidéo** sur les bunkers de la station radar à Douvres-la-Délivrande et des concerts à Saint-Lô, Ouistreham avec le ténor Vincent Niclo, Lisieux ou encore Evreux.

**Des conférences et expositions** seront également proposées pour explorer ou approfondir des sujets méconnus tels que le rôle des adolescents dans la Résistance au Musée Mémorial de la Bataille de Normandie à Bayeux ou celui des *code talkers* et des combattants amérindiens dans la Bataille de Normandie, à la salle des fêtes de Tilly-sur-Seulles, de la machine à crypter Enigma au Normandy Victory museum à Carentan ou encore autour de figures historiques comme celles des généraux de Gaulle et Eisenhower à l'Airborne museum à Sainte-Mère-Eglise ou de l'artiste et résistante Joséphine Baker à l'Hôtel de Ville de Caen.

Une quarantaine d'**animations et camps de reconstitutions** est prévue sur tout le territoire régional : à Sainte-Mère-Eglise, Saint-Gabriel-Brécy, Fontaine-Henry, Trévières ou Colleville-Montgomery (14), Virandeville, Digosville, Néhou (50), Bacqueville-en-Caux, Pavilly (76), Ceton et Alençon (61)

### **Informations pratiques**

Pour en savoir plus, le site internet du 80<sup>e</sup> anniversaire [80e-normandie.fr](http://80e-normandie.fr).

**Les demandes de labellisation** pour les manifestations festives grand public doivent être déposées sur le site internet en remplissant un [formulaire](#) dédié. Pour rappel, la labellisation peut être demandée tout au long de la saison 2024 sans date butoir.

**Les cérémonies** peuvent être recensées via un [formulaire](#) distinct.

Enfin, une page est dédiée à tous les [outils de communication](#) proposés à cette occasion.

Le Guide du visiteur de la destination D-Day Normandie Terre de Liberté, édité par Normandie tourisme, sortira fin mars. Il reprendra une sélection des manifestations d'ores et déjà labellisées.

Contact presse :  
Emmanuelle Tirilly – tel : 02 31 06 98 85 - [emmanuelle.tirilly@normandie.fr](mailto:emmanuelle.tirilly@normandie.fr)

# Le Tourisme de Mémoire en Normandie : étude des usages et des retombées économiques

Données issues d'une étude conduite par le Cabinet Egis Voltere et commanditée par la Région Normandie.



## Profil des visiteurs

Âge moyen des visiteurs :

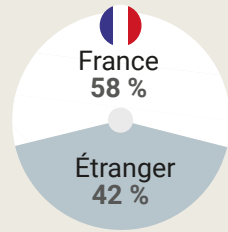


**53 ans**

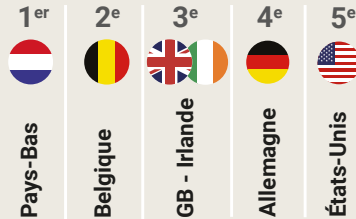
Segment majoritaire parmi les clientèles :



Les retraités  
**35%**



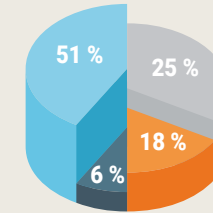
Top 5 des nationalités observées en 2022



**52 %**

des visiteurs sont des visiteurs récurrents ou qui connaissent déjà la Normandie

Les visiteurs sont majoritairement des touristes en séjour ou de passage en Normandie.



En séjour en Normandie

En séjour itinérant en Normandie

En séjour en Normandie et dans d'autres régions

Excursionniste pour la journée

## Fréquentation et séjour



ce qui correspond à

**5,52 millions**  
de visites enregistrées en 2022 dans les sites et lieux de visite de la thématique



**1,78 million**  
de visiteurs uniques estimés

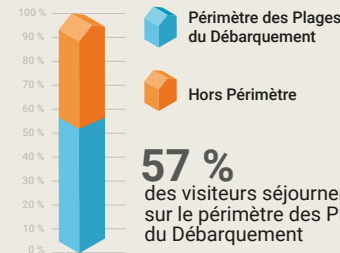


Les visiteurs se rendent en moyenne dans **3,1 sites** au cours de leur séjour.

Les secteurs les plus visités sont

**OMAHA BEACH**

**UTAH BEACH**



**57 %** des visiteurs séjournent sur le périmètre des Plages du Débarquement

**9/10 visiteurs**

séjournent en hébergement marchand dont plus de la moitié en location ou à l'hôtel ou en résidences de tourisme.



**32 %**  
Location ou chambre d'hôtes



**29 %**  
Hôtels, résidence, villages de vacances

## Consommation et retombées économiques



dont

Le chiffre d'affaires des exploitants a atteint **25,2 M€ HT**



**19,1 M€**  
en billetterie dans 32 sites à entrées payantes.



**450 emplois**

salariés dans les sites de la Bataille de Normandie (dont au moins 70 guides normands).

Au total **8410 emplois** emplois directs, indirects et induits par la filière.

Dépense moyenne par séjour pour les visiteurs



**700 M€**

Consommation touristique totale des visiteurs des sites et lieux de mémoire en 2022. 49% concernent l'hébergement.



**78,1 M€**

Montant d'investissements réalisés dans les sites et lieux de mémoire sur la période 2012-2022