

Le 10 novembre 2023

Crédit photo : Biernacki / Région Normandie

Résultats de l'étude sur le tourisme de mémoire en Normandie

Vendredi 10 novembre, à l'Abbaye aux Dames, à Caen, Nathalie PORTE, Vice-Présidente de la Région Normandie, chargée du tourisme et de l'attractivité, a présenté lors d'une conférence de presse et auparavant aux acteurs du tourisme de mémoire, les résultats de l'étude intitulée « le tourisme de mémoire en Normandie : étude des usages et des retombées économiques associées ».

En 20 ans, le nombre de visites associées au tourisme de mémoire a doublé en passant de 3 à près de 6 millions en Normandie, comme ce fut le cas en 2014 pour le 70^e anniversaire du D-Day et de la Bataille de Normandie. De très forts pics de fréquentation étant naturellement observés lors des anniversaires décennaux.

La Région Normandie travaille avec tous les acteurs du tourisme depuis 2013 afin de structurer la destination « tourisme de mémoire » et d'offrir aux visiteurs les meilleures conditions d'accueil possibles en Normandie.

La Région a souhaité poursuivre le travail engagé en établissant un nouveau plan d'actions en 2019 pour les cinq années à venir avec pour point d'orgue le 80^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie en 2024.

L'enquête, conduite de mars 2022 à avril 2023 par le cabinet Egis Voltere, permet d'avoir une vision complète et objective du poids économique du tourisme de mémoire en Normandie en termes de consommation, d'emplois, de chiffre d'affaires et d'investissements.

« Cette étude souligne la grande satisfaction des visiteurs quant à l'offre de la destination. Elle donne aussi des pistes de travail pour améliorer encore davantage notre performance. La Région Normandie est aux côtés des acteurs du territoire pour les accompagner tant techniquement que financièrement dans la mise en œuvre de leurs projets » a déclaré Nathalie Porte.

Les principaux enseignements de l'étude :

Fréquentation des sites et profil des visiteurs :

- Avec 5,52 millions de visites enregistrées en 2022, ce qui correspond à 1,78 million de visiteurs uniques estimés, les sites et lieux de visites de la Bataille de Normandie ont retrouvé un niveau proche de celui observé avant la crise sanitaire
- Profil davantage international que la majorité des visiteurs de la région
- De même ils sont généralement plus âgés, à la retraite et voyagent en couple.

Comportements des visiteurs

- Les visiteurs connaissent souvent déjà la Normandie
- Ils ont pour la plupart organisé eux-mêmes leur séjour
- La visite des sites de la Bataille de Normandie constitue une des raisons principales de ce séjour
- Les visiteurs se rendent en moyenne dans 3,1 sites au cours de leur séjour.

- Plus des trois quarts des visiteurs utilisent leur voiture personnelle pour se rendre en Normandie, comme pour visiter les sites.

Attentes et niveau de satisfaction des visiteurs

- Les visiteurs sont le plus souvent très satisfaits de leur expérience de visite et sont prêts à la recommander.
- Parmi les points d'amélioration souhaités, on relève notamment le souhait d'un tourisme de Mémoire plus durable, et des attentes particulières en matière de tarifs moins élevés, davantage d'informations et la mise en place de billetteries en ligne.

Caractéristiques des séjours

- Les touristes séjournent majoritairement sur le périmètre des Plages du Débarquement et notamment dans le Calvados (75%)
- Sur le périmètre des Plages du Débarquement, 48% des nuitées touristiques sont le fait des visiteurs des sites de mémoire.
- Les visiteurs de sites ont une durée de séjour en Normandie longue (6,6 nuits pour les Français, et 6,7 nuits pour les étrangers)
- Ils séjournent majoritairement dans des hébergements marchands, en particulier en hôtel et en location de vacances.

Retombées économiques

- Le chiffre d'affaires des exploitants a atteint 25,2 millions € HT, dont, 19,1 millions € en billetterie sur 32 sites à entrée payante et 6,1 millions € en boutique et autres produits.
- L'emploi salarié sur les sites de la Bataille de Normandie est estimé globalement à 380 emplois en équivalent-temps-plein (ETP), auxquels s'ajoutent a minima 70 guides normands non-salariés proposant des visites des sites de mémoire pour les groupes. Cette activité génère un volume très conséquent d'emplois indirects (4 400) et d'emplois induits en amont et en aval (3560). Au total on estime que la thématique du Tourisme de Mémoire en Normandie génère 8410 emplois (directs, indirects, et induits).
- Les dépenses moyenne des visiteurs au cours de leur séjour sont évaluées à 365€ par séjour pour les Français et de 557€ par séjour pour les étrangers avec des variations importantes selon la nationalité.
- La consommation totale des visiteurs dépasse les 700 millions €*, dont 53% est le fait des touristes étrangers.
- Ces dépenses sont localisées majoritairement dans le Calvados et la Manche.

** si 80% des visiteurs des sites de mémoire déclarent que la découverte de cette thématique a motivé leur séjour en Normandie, l'ensemble de ces dépenses ne saurait être imputable à cette seule thématique. En effet au cours de leur séjour les visiteurs peuvent également avoir visité des sites liés à d'autres thématiques ou fait d'autres activités.*

Chiffres clés du Tourisme de Mémoire en Normandie

- 94 sites et lieux de visites, sites à caractère militaire et lieux de mémoire dont 44 musées, 29 nécropoles, et 21 mémoriaux et sites naturels
- 5,52 millions de visites par an (multipliées par 2 en 20 ans)
- 58% de visiteurs français
- 42% de visiteurs internationaux

En termes d'hébergements, la zone des Plages du Débarquement comporte :

- 1 281 structures d'hébergement touristique marchand (35 979 lits)
 - 71 hôtels (2 102 lits)
 - 54 campings (25 260 lits)
 - 779 meublés (3867 lits)
 - 347 chambres d'hôtes (1149 lits)
 - 14 647 résidences secondaires (73 235 lits)

Contact presse : Emmanuelle Tirilly – tel : 02 31 06 98 85 - emmanuelle.tirilly@normandie.fr