



DECLERCK

Le 11 septembre 2023,

[En pièce jointe :](#)

[Le dossier de presse de la marque DECLERCK](#)

DECLERCK : La nouvelle marque de vêtements en lin 100% normand prête à conquérir le marché du prêt à porter haut de gamme et éco-responsable !

Hervé Morin, Président de la Région Normandie, s'est rendu, cet après-midi, à la Coopérative Linière du Nord de Caen, pour le lancement officiel de DECLERCK, la marque de prêt à porter haut de gamme en lin 100% normand, en présence de l'ensemble des partenaires de la marque. A cette occasion, Marine Declerck et Antoine Fava, cofondateurs, ont présenté leurs projets à venir et les premières pièces de la marque qui seront disponibles en précommande à partir du 20 octobre.

« Bravo pour l'esprit d'entreprise dont vous faites preuve ! La Région est heureuse de soutenir ce projet entrepreneurial qui s'inscrit pleinement dans les ambitions du Plan Lin que nous avons lancé pour permettre la réhabilitation d'une filière de transformation de proximité. La Normandie est la 1^{ère} région française de production de lin textile cependant, une part importante du marché est fortement dépendante de l'export vers l'Asie et la transformation du lin reste partielle en Normandie. Il nous faut désormais réussir à bâtir un modèle permettant l'expression de la création de valeur sur le territoire, un modèle qui permette à ceux qui, comme vous, décident de produire dans cette matière, d'avoir un prix stabilisé et des coûts de production qu'ils peuvent maîtriser ! » a déclaré Hervé Morin, Président de la Région Normandie.

Le projet DECLERCK est né en septembre 2022 de la rencontre des Normands, Marine Declerck, fille d'agriculteurs, passionnée par les vêtements et diplômée d'une école de mode française, et Antoine Fava, fils d'entrepreneur, diplômé d'une école de commerce et sensible aux enjeux RSE.

Marine et Antoine souhaitent proposer des collections de vêtements hauts de gamme pensées, créés et produits en Normandie. Qualité, traçabilité et respect de l'environnement sont les engagements de la marque qui privilégie la qualité à la quantité, avec des collections uniquement disponibles en précommande.

Déjà intégrée dans la filière normande du lin, l'entreprise a ses bureaux situés au sein de la Coopérative Linière du Nord de Caen et s'appuiera sur des acteurs locaux (atelier d'insertion professionnelle notamment) pour la production.

La Région soutient fortement le projet porté par les cofondateurs de la marque normande. Elle leur a notamment attribué une aide de 35 000 euros, au titre de sa politique en faveur de l'Economie Sociale et Solidaire, pour leur permettre d'acquérir des équipements, de

développer leur site de vente et de réaliser les tests de qualité et de traçabilité des vêtements. Afin de les aider à se faire connaître, la Région leur a également mis à disposition un stand lors du marché normand qu'elle a organisé à Paris du 12 au 14 mai 2023. DECLERCK participera aussi pour la 1^{ère} fois, du 20 au 22 octobre, à la 3^{ème} édition de Fenô, Festival de l'excellence normande, organisé par la Région au Parc des expositions de Rouen.

Dans les prochains mois, la marque normande tiendra aussi un stand lors des événements suivants :

- 16 et 17 septembre : Journées du patrimoine à la Ferme de Billy à Rots
- 22, 23 et 24 septembre : Normandy Beach Race à Ouistreham
- 10, 11, 12 novembre : Salon Made in France à Paris

() Les partenaires de la marque : Région Normandie / Caen la Mer / Crédit Agricole / France Active / CRESS Normandie / KIPLAY / MIJUN / La french Filature / Lemaitre Demeestere / Ma Fabrique Perso / Imagine France / Coopérative Linière du Nord de Caen / Lin et Chanvre Bio*

Contacts presse :

Région Normandie :

Charlotte Chanteloup

06 42 08 11 68

charlotte.chanteloup@normandie.fr

DECLERCK :

Antoine Fava

06 43 16 81 33

antoinef.declerck@gmail.com