

|  |  |
| --- | --- |
| cid:image002.jpg@01D74E2E.FDB21E90 |  |

Le 27 mai 2021

**Crise sanitaire : La Région mobilisée aux côtés des guides conférenciers normands**

**Dans le secteur du tourisme, la profession des guides conférenciers est l’une des plus impactées par la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19. Hervé Morin, Président de la Région Normandie et de Normandie Tourisme, s’est rendu, cet après-midi, à l’Abbaye d’Ardennes de Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, pour présenter les actions mises en place par la collectivité et le Comité régional du Tourisme pour répondre à la situation de crise rencontrée par les guides normands et accompagner la reprise, en présence notamment de Nathalie Leger, Directrice générale de l’IMEC, Claire Lesourd, Présidente de la Fédération des Guides de Normandie, et de guides-conférenciers normands.**

*« Avec 6 % du PIB normand et 3,1 % de l’emploi, le tourisme représente un secteur d’activité majeur pour la Normandie. Alors que la Normandie se situait dans une excellente dynamique, l’ensemble de ce secteur économique a été frappé de plein fouet par la crise sanitaire. La Région est entièrement mobilisée pour accompagner les professionnels du tourisme et tout particulièrement, la profession des guides-conférenciers, qui est l’une des plus impactées par la crise. Les guides sont les 1ers ambassadeurs d’une destination. Défendre cette profession, c’est défendre nos patrimoines et la qualité de l’offre touristique de notre territoire* » a déclaré Hervé Morin, Président de la Région Normandie.

Si les cinq dernières années ont été fastes pour les 200 guides conférenciers normands, et particulièrement l’année 2019 portée par le 75e anniversaire du Débarquement et la Bataille de Normandie ainsi que les grands événements régionaux, du fait des restrictions sanitaires liées à la pandémie de Covid-19, l’année 2020 a, quant à elle, marqué l’arrêt des activités de guidage.

Les guides-conférenciers, qui travaillent habituellement pour des clientèles de groupes (croisières, voyages organisés…) majoritairement étrangères, se sont ainsi retrouvés sans activité et pour une partie d’entre eux dans une situation de grande précarité.

Depuis le début de la crise sanitaire, la Région et Normandie Tourisme se sont fortement mobilisés pour accompagner techniquement et financièrement la profession, à travers différents axes :

* **La formation des guides**

La professionnalisation des guides est un enjeu crucial pour permettre à la profession de s’adapter à la situation de crise mais aussi pour le développement d’une nouvelle offre de guidage innovante, correspondant à l’évolution des attentes de la clientèle.

La Région, en lien étroit avec Normandie Tourisme et la Fédération des Offices de Tourisme de Normandie, a accompagné la Fédération des Guides de Normandie dans le développement de formations, principalement axées sur l’approche métier et sur l’acquisition de compétences numériques indispensables à la commercialisation et au marketing de l’offre de guidage : les différents statuts juridiques de la profession, la mise en place de visites contées, la création de contenus vidéo et photo numériques, la création de visites virtuelles, la commercialisation des visites guidées…

15 sessions de formation de 10 personnes ont d’ores et déjà été organisées et 5 à 6 nouvelles sessions sont programmées d’ici la fin de l’année.

La Région et Normandie Tourisme ont assuré le financement des premières sessions mises en place dès janvier 2021 à hauteur de 35 000 euros au total. L’OPCO du Tourisme, l’AFDAS, a été associée à la démarche afin de poursuivre ce plan de formation avec l’appui de l’Etat dans le cadre du Fonds national de l'emploi (FNE).

* **L’achat de prestations auprès des guides-conférenciers normands**

Huit webinaires *« Revisitez la Normandie avec les guides conférenciers »* ont été mis en place entre mars et avril 2021 par Normandie Tourisme afin de permettre à l’ensemble des acteurs du Tourisme de (re)découvrir les richesses et l’histoire de la Normandie grâce à l’expertise de guides-conférenciers normands. Ces webinaires sur des thématiques variées (Dday, impressionnisme, les grandes figures, les auteurs, le paysage, l’art et l’architecture…) ont été financés à hauteur de 8 000 euros par Normandie Tourisme

Une vingtaine d’articles pour le site internet de Normandie Tourisme ont, par ailleurs, été commandés aux guides conférenciers normands, pour un montant total de 5 000 euros.

* **Près de 500 visites « Suivez le guide ! » financées par la Région pour les Normands et les touristes**

Du 13 mai au 15 novembre 2021, près de 500 visites inédites et gratuites, réalisées par les guides-conférenciers de Normandie, sont proposées aux Normands qui souhaitent découvrir ou redécouvrir leur patrimoine ainsi qu’aux touristes francophones.

Elles se déclinent sous différents formats : visites guidées, contées, insolites, ludiques, méditatives…et abordent des thématiques variées comme le D-Day et la Bataille de Normandie, le patrimoine naturel, la culture ou bien l’histoire et l’architecture des villes et des villages.

Cette opération, qui a été construite en lien avec les offices de tourisme afin d’être complémentaire à l’offre déjà existante, est financée par la Région Normandie à hauteur de
80 000 euros.

Les premières visites programmées dans le cadre de cette opération affichent déjà complet !

*Pour consulter le calendrier des visites et effectuer une réservation rendez-vous sur* [*le site de la Fédération des guides de Normandie*](https://guidesdenormandie.fr/agenda/)*. Les visites sont également présentées sur le site de* [*Normandie Tourisme*](https://www.normandie-tourisme.fr/suivez-le-guide/)*.*

* **La promotion des visites proposées par les guides conférenciers normands**

Afin de promouvoir les visites proposées par les guides de Normandie, Normandie Tourisme a noué un partenariat avec Tourmag pour l’envoi de 6 e-letters aux 30 000 abonnés (professionnels du tourisme, agences de voyages, tours opérateurs...) du magazine en ligne (coût de l’opération : 6 000 euros).

En outre, [l’espace Voyagistes](https://www.normandie-tourisme.fr/espace-voyagistes/) de Normandie Tourisme propose désormais une page dédiée aux Guides de Normandie avec une fiche par guide et par offre de visite.

|  |
| --- |
| **La profession des guides conférenciers en Normandie** **La Fédération des guides de Normandie :** La Fédération des guides de Normandie a un statut associatif, loi 1901 et regroupe à ce jour 120 guides conférenciers sur l'ensemble du territoire normand mais également quelques guides résidant en dehors de la région mais qui exercent leur activité en Normandie… La Fédération des guides de Normandie adhère à la Fédération nationale qui réunit 1 200 membres. Elle représente de ce fait la 3è plus grosse fédération de guides, au niveau national.**Les forces de la profession :*** La Normandie est la 2ème région française pour le nombre de guides professionnels : plus de 200 professionnels, après l’Ile de France et au coude à coude avec PACA.
* Les guides normands sont expérimentés (15-20 ans d’expérience en moyenne).
* La majorité des guides est titulaire de la carte professionnelle délivrée par la Préfecture, après obtention de l’examen de guide conférencier national.
* L’ensemble du panel du métier est représenté en Normandie : certains sont spécialistes/experts (exemple : DDay, Impressionnisme…), d’autres sont guides généralistes.
* 11 langues parlées en région (à titre de comparaison, 20 en région parisienne) dont 5 langues rares (japonais, arabe, russe, islandais et roumain).
 |

Contact presse :

Charlotte Chanteloup  - 06 42 08 11 68  - charlotte.chanteloup@normandie.fr