© Francis Cormon - CRT Normandie

PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE

NORMANDIE MÉDIÉVALE

RÉGION
NORMANDIE

www.normandie.fr

NORMANDIE
TOURISME

© Stéphane Maurice - CRT Normandie

SOMMAIRE

LA DESTINATION NORMANDIE MÉDIÉVALE P.3

LES CHIFFRES CLÉS DE LA DESTINATION P.4

OÙ EN EST-ON SUR LA DESTINATION ? P.6

UNE AMBITION ET UNE FEUILLE DE ROUTE COMMUNES P.8

UN RECIT PARTAGÉ P.14

LA DESTINATION

NORMANDIE MÉDIÉVALE

En Normandie, le Moyen Âge c'est plus de 500 ans d'histoire [911-1469]. C'est un patrimoine omniprésent sur l'ensemble du territoire (abbayes, châteaux, cathédrales, etc.) et des trésors inestimables (la chasse de Saint-Taurin à Évreux, le trésor de Oissel, les manuscrits du Mont Saint-Michel, la célèbre tapisserie de Bayeux...).

Le Moyen Âge, c'est une histoire, mais c'est aussi une géographie, celle d'un territoire traversé au quotidien par les Normands. D'ailleurs, la carte de la Normandie réunifiée ressemble étonnament à celle des ducs de Normandie au XIe siècle !

Enfin, ce sont des sites emblématiques tels que le Mont Saint-Michel, cette « Merveille de l'Occident », ou des figures héroïques telles que Rollon, Guillaume le Conquérant, Richard Cœur de Lion, et Jeanne d'Arc qui habitent notre imaginaire collectif. Sans oublier les nombreuses fêtes médiévales qui réjouissent les touristes....

Entre tous ces éléments existe une relation qui n'a pas toujours été perçue ou mise en valeur. Pourtant l'héritage du Moyen Âge et de ces Hommes venus du Nord, les Normands, est un élément majeur de l'identité régionale normande qui justifie que nos visiteurs viennent aujourd'hui découvrir ce patrimoine qui témoigne d'une époque où la civilisation normande rayonnait en Europe.

POURQUOI UNE FEUILLE DE ROUTE COMMUNE POUR LA NORMANDIE MÉDIÉVALE ?

La feuille de route explique à tous les acteurs de la Normandie Médiévale, où nous voulons aller, comment nous allons procéder pour y arriver. Elle présente en un seul document : l'ambition de la destination, sa stratégie et les 19 actions prioritaires à mettre en œuvre pour atteindre nos objectifs communs.

LES CHIFFRES CLÉS
DE LA DESTINATION

DES SITES MAJEURS FRÉQUENTÉS PAR DE NOMBREUX VISITEURS

2 500 000
AU MONT SAINT-MICHEL (INTRA-MUROS)

1 397 000
À L'ABBAYE DU MONT SAINT-MICHEL*

388 000
À LA TAPISSERIE DE BAYEUX*

221 000
AU CHÂTEAU DE CAEN**

84 000
À L'ABBAYE DE JUMIÈGES*

80 000
AU CHÂTEAU DE FALAISE*

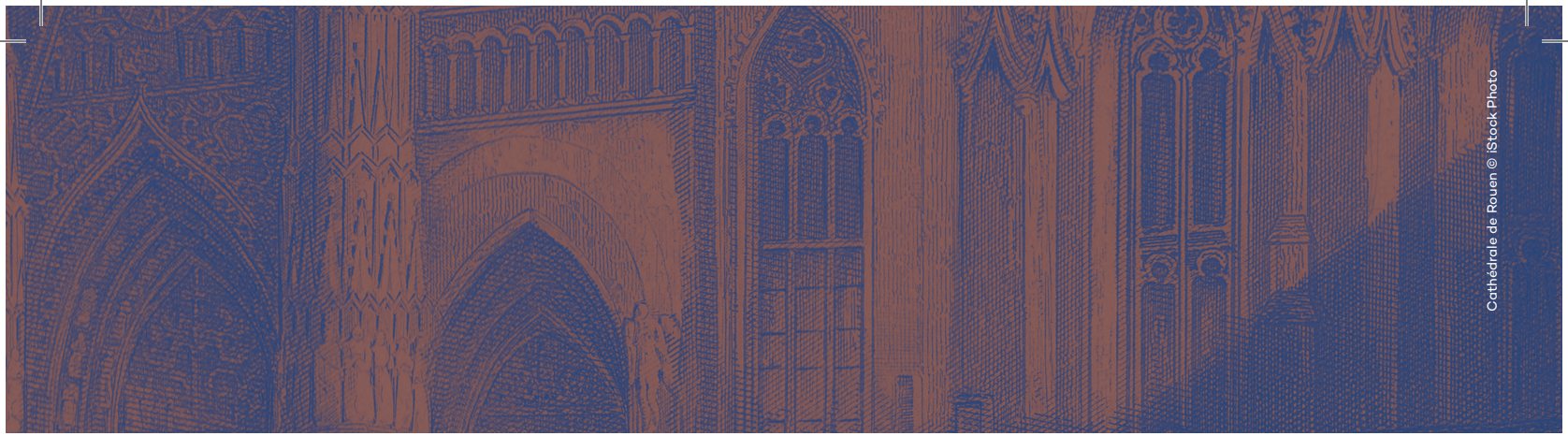
44 000
À L'ABBAYE AUX HOMMES*

37 000
AU CHÂTEAU DE CRÈVECŒUR*

37 000
AU CHÂTEAU D'HARCOURT***

32 000
À CHÂTEAU GAILLARD*

Sources, chiffres 2018 : *Observatoire Normandie Tourisme, **Observatoire Calvados Attractivité, *** Observatoire Eure Tourisme



Cathédrale de Rouen © iStock Photo

UN MAILLAGE D'OFFRES CONSÉQUENT

80 sites et lieux de visites

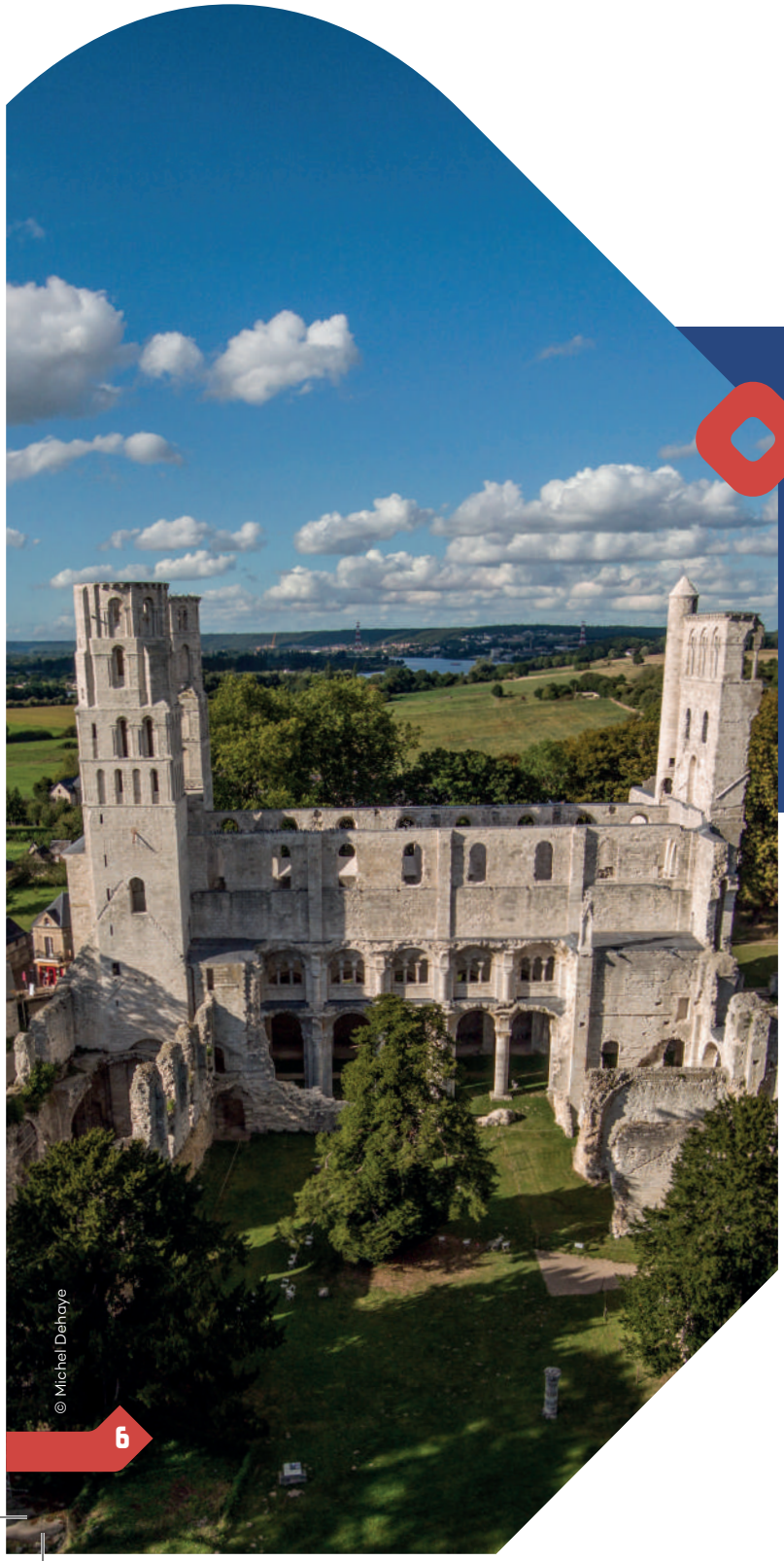
DANS TOUTE LA NORMANDIE

180 manifestations

(ÉVÈNEMENTS, ANIMATIONS) SUR TOUT LE TERRITOIRE NORMAND, D'AVRIL À DÉCEMBRE

200 acteurs

ŒUVRANT DÉJÀ SUR CETTE THÉMATIQUE


© Michel Dehaye

BILAN
DE LA DESTINATION

QU'EST-CE QU'UNE "DESTINATION" ?

- **Une thématique qui intéresse les touristes et repose sur une offre tangible**
- **Une offre complémentaire qualitativement homogène**
- **Une chaîne de services autour de la thématique**
- **Un collectif d'acteurs partageant la même ambition**
- **Des outils marketing communs**

UNE THÉMATIQUE PARTAGÉE ENTRE VISITEURS ET OFFREURS +

- Une légitimité de la thématique en Normandie, une histoire de plus de 500 ans très riche : ni contestable, ni délocalisable
- Une thématique à fort potentiel d'attractivité touristique
- Un imaginaire associé à cette thématique très fourni
- Des personnages illustres : Rollon, Guillaume le Conquérant, Richard Cœur de Lion, Jeanne d'Arc…
- Un thème avec une importance stratégique pour les socioprofessionnels

UNE OFFRE IMPORTANTE QUALITATIVEMENT HOMOGÈNE

- (+) Une importante offre de visites avec 60 sites incontournables
- (+) Plusieurs sites inscrits à l'UNESCO : le Mont Saint-Michel et sa baie, la tapisserie de Bayeux
- (+) Des sites « moteurs » avec une forte fréquentation annuelle : 10 à plus de 30 000 visites, 4 au-delà de 200 000 visites
- (+) De nombreux projets de développement en cours portés par des acteurs variés
- (−) Une qualité de l'offre, un confort de visite, une présence de services inégaux entre les sites
- (−) Des supports et outils de médiation peu développés et/ou obsolètes
- (+) Un patrimoine et une offre en évolution grâce à l'usage des nouvelles technologies
- (~) Une médiation centrée sur l'histoire de chaque site et qui n'évoque pas ou peu l'histoire de la Normandie Médiévale
- (−) Peu de renvois entre sites médiévaux
- (+) Une offre d'animations et d'évènements sur toute la destination, avec des manifestations d'ampleur
- (−) Des manifestations « médiévales » peu différenciées et de qualité variable
- (−) Un agenda trop concentré et des programmations peu coordonnées dans la saison

UNE CHAÎNE COORDONNÉE DE SERVICES AUTOUR DE LA THÉMATIQUE (−)

- (−) Pas de transport vers et entre des sites souvent excentrés et distants
- (−) De trop rares dynamiques de développement touristique rattachées à un ou des sites
- (−) Des sites avec une présence très inégale de services à proximité
- (−) Peu d'habitudes de travail entre les sites

UN COLLECTIF D'ACTEURS PARTAGEANT LA MÊME AMBITION (~)

- (~) Une ambition qui n'est pas encore partagée de tous
- (+) Des initiatives régionales et locales en cours pour mobiliser et mettre en réseau les acteurs de ce thème
- (~) Mais aussi des initiatives locales déconnectées et non coordonnées entre elles
- (+) Une appartenance au cluster Normandie Médiévale appréciée des acteurs de la thématique
- (~) Une multiplicité d'acteurs avec des ressources inégales
- (~) Une approche « client » et de mise en tourisme partagée inégalement
- (~) Une page dédiée sur le site pro de Normandie Tourisme à améliorer

DES OUTILS MARKETING COMMUNS (~)

- (+) Le Guide du Routard Normandie Médiévale : une gamme d'éditions très connues du grand public
- (~) Le guide Normandie Médiévale : présentation large de l'offre existante mais non hiérarchisée ne rendant pas lisible l'histoire de la Normandie Médiévale
- (+) Une page dédiée sur le site Normandie Tourisme pour présenter l'offre de visites et de manifestations, accessible dès la page d'accueil
- (−) Des outils communs mais aussi des initiatives disparates selon les territoires

UNE AMBITION

FAIRE DE LA NORMANDIE UNE DES DESTINATIONS PHARES DE FRANCE ET D'EUROPE SUR LA THÉMATIQUE MÉDIÉVALE, QUI EMMÈNE NOS VISITEURS À LA DÉCOUVERTE DES GRANDES HEURES DE LA CIVILISATION NORMANDE.

La stratégie de la destination s'organise autour de 4 axes pour **développer l'offre touristique de cette destination**, complétés par un axe consacré à **sa promotion** :

AXE 1

Animer une destination collective

AXE 2

Conforter une destination historiquement légitime au regard de l'histoire médiévale européenne et notamment l'histoire des relations anglo-normandes

AXE 3

Proposer une qualité d'accueil irréprochable notamment pour les clientèles famille

AXE 4

Créer une destination vivante et qui se renouvelle

AXE 5

Promouvoir la Normandie Médiévale en France et à l'international

A l'issue d'un travail collaboratif mené par la Région et des acteurs de la thématique médiévale en Normandie, 19 grandes actions prioritaires ont été identifiées pour mettre en œuvre la stratégie.

AXE 1

ANIMER UNE DESTINATION COLLECTIVE

© Sabina Lorkin Anibas Photography - CRT Normandie

› POURQUOI ?

Pour fédérer un collectif d'acteurs et favoriser le sentiment d'appartenance au réseau Normandie Médiévale.

› COMMENT ?

- **Action 1 :** Animer le Cluster Normandie Médiévale
- **Action 2 :** Favoriser la connaissance mutuelle entre les acteurs de la Normandie Médiévale
- **Action 3 :** Proposer aux partenaires et aux acteurs touristiques du Cluster un document de référence commun et partagé sur la Normandie Médiévale

DES ACTEURS IMPLIQUÉS À DIFFÉRENTS NIVEAUX :

- le Cluster Normandie Médiévale est la réunion de tous les acteurs touristiques de la Normandie Médiévale (sites et lieux de visites, organisateurs d'évènements, partenaires institutionnels).
- le Comité Technique (COTECH) est un panel d'acteurs volontaires et moteurs extraits du Cluster réunis pour définir ou valider des axes stratégiques et des actions communes en faveur de la destination Normandie Médiévale.
- les Groupes de Travail (GT) se réunissent pour travailler sur des actions spécifiques. Les participants, qui s'impliquent sur la base du volontariat pour partager leurs connaissances ou expériences au service du collectif, sont issus du Cluster.

AXE 2

CONFORTER UNE DESTINATION HISTORIQUEMENT LÉGITIME AU REGARD DE L'HISTOIRE MÉDIÉVALE EUROPÉENNE ET NOTAMMENT L'HISTOIRE DES RELATIONS ANGLO-NORMANDES

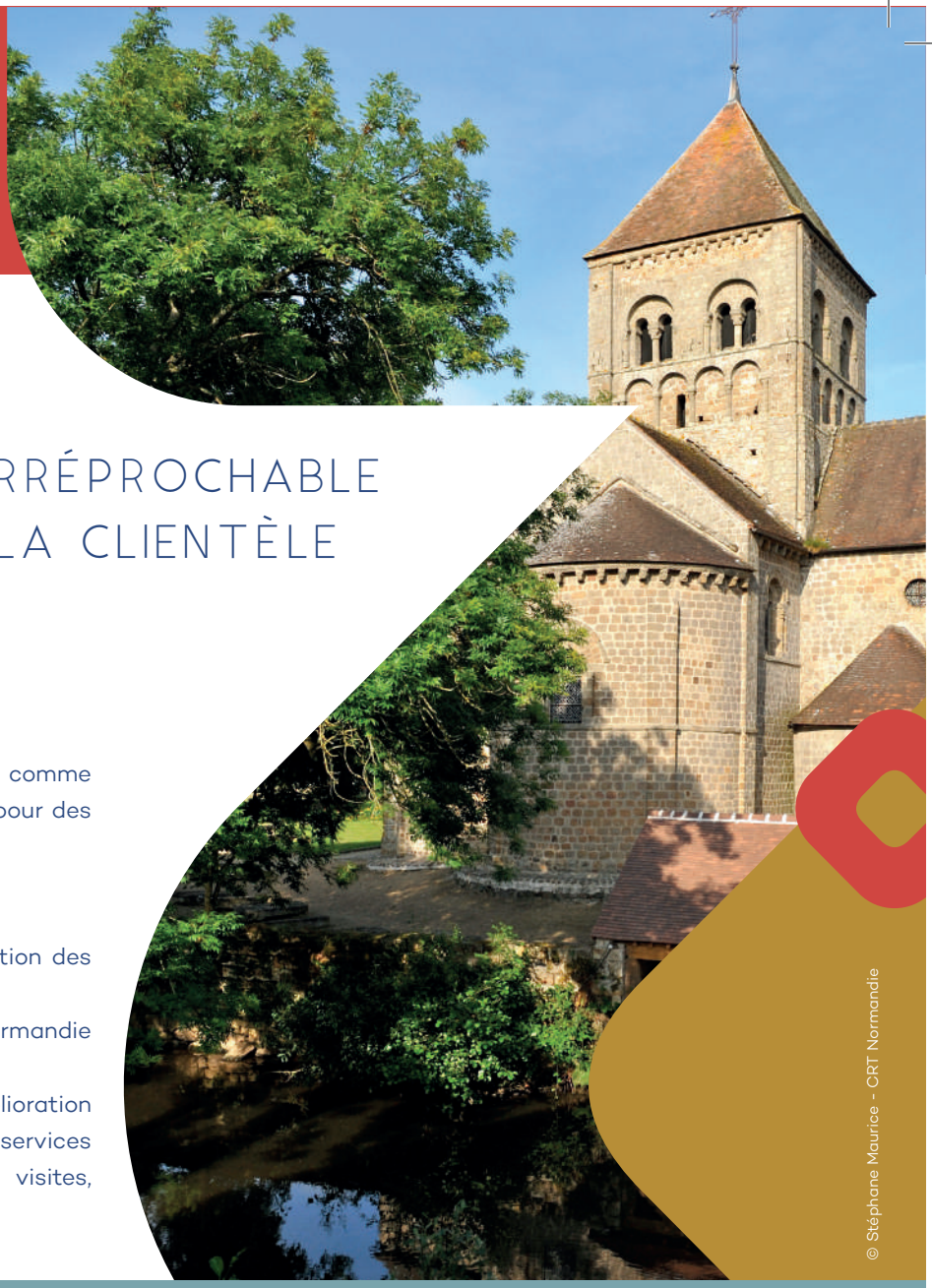
› POURQUOI ?

Pour veiller à l'intégrité historique, rendre lisible par tous l'histoire de la Normandie Médiévale que l'on veut raconter à nos visiteurs au travers des sites.

› COMMENT ?

- **Action 4 :** S'appuyer sur un comité scientifique composé de spécialistes de la Normandie Médiévale, pour des conseils et la validation du récit
- **Action 5 :** Elaborer et rédiger le récit de référence commun Normandie Médiévale
- **Action 6 :** Définir le scénario d'interprétation global de la Normandie Médiévale
- **Action 7 :** Structurer l'offre autour des axes thématiques issus du récit

AXE 3



© Stéphane Maurice - CRT Normandie

PROPOSER UNE QUALITÉ D'ACCUEIL IRRÉPROCHABLE NOTAMMENT POUR LA CLIENTÈLE FAMILIALE

› POURQUOI ?

Faire en sorte que la Normandie soit reconnue comme une destination d'excellence, notamment auprès pour des clientèles « familles ».

› COMMENT ?

- **Action 8 :** Adapter et qualifier l'offre à destination des scolaires et des familles
- **Action 9 :** Former les acteurs du réseau Normandie Médiévale à l'accueil de ces publics spécifiques
- **Action 10 :** Accompagner et encourager l'amélioration des prestations sur l'ensemble de la chaîne de services (conditions d'accueil des sites et lieux de visites, amélioration des services...)

QU'EST-CE QUE LA CHAÎNE DE SERVICES ?

C'est l'agrégat des différentes prestations (transports, sites visités, aménagements publics, hébergements, restauration, évènements, etc...) auxquelles le touriste peut avoir recours durant son séjour :

- Pour les professionnels, la chaîne de services est une chaîne de valeurs,
- Pour les touristes, c'est une chaîne d'expériences qui alimente leur satisfaction.

AXE 4

CRÉER UNE DESTINATION VIVANTE ET QUI SE RENOUVELLE

› POURQUOI ?

Pour donner à voir le patrimoine médiéval sous un angle moderne

› COMMENT ?

- **Action 11 :** Favoriser l'innovation dans les parcours de visites et outils de médiation, adapter les lieux de visites aux nouvelles pratiques
- **Action 12 :** Structurer et qualifier l'offre évènementielle Normandie Médiévale
- **Action 13 :** Favoriser l'émergence de différents temps forts dans l'année
- **Action 14 :** Améliorer la qualité de l'expérience visiteur pendant les évènements

© Stéphane Maurice - CRT Normandie

AXE 5

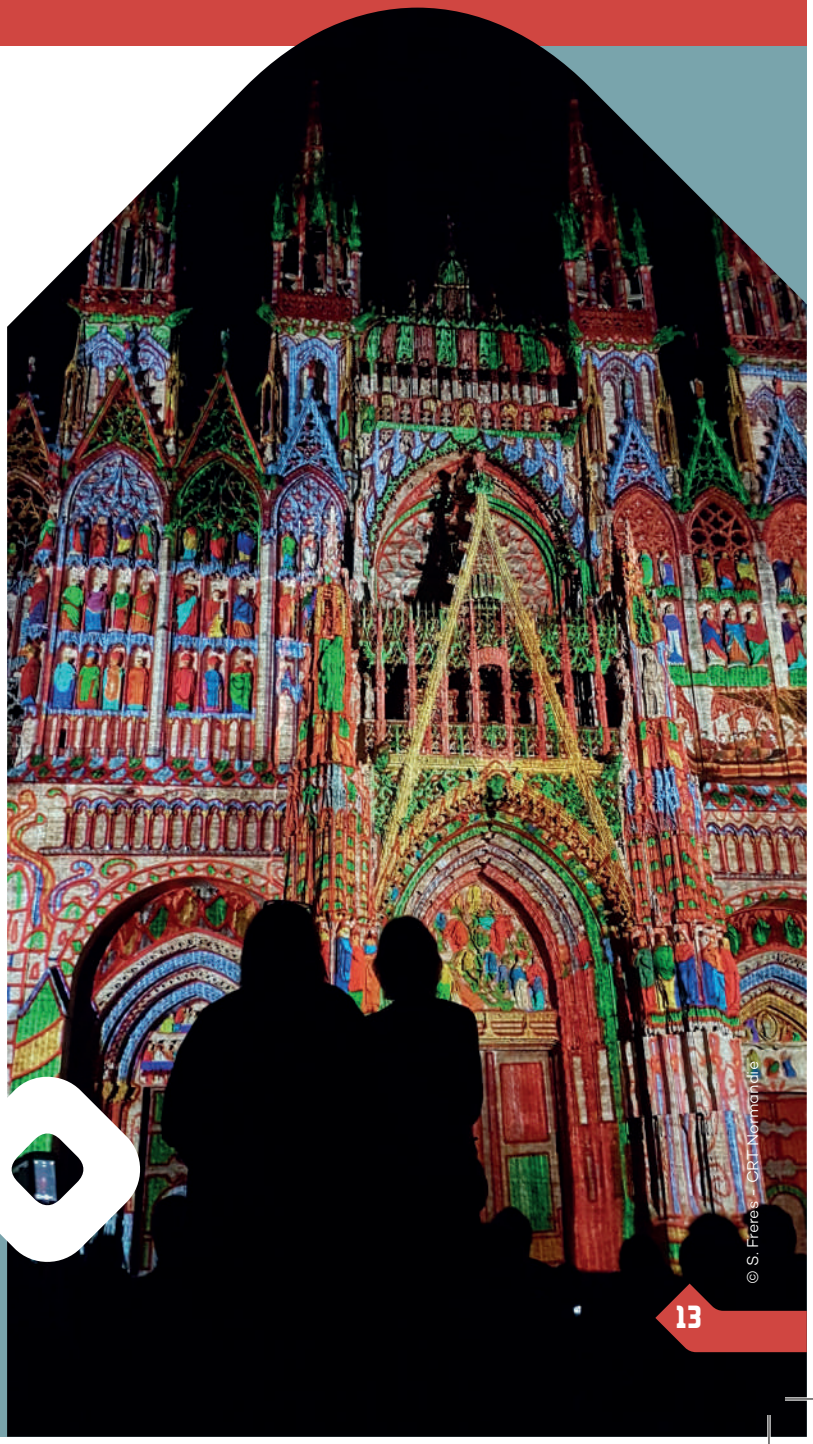
PROMOUVOIR LA NORMANDIE MÉDIÉVALE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

› POURQUOI ?

Pour faire rayonner et connaître la destination Normandie Médiévale bien au-delà de la Normandie.

› COMMENT ?

- **Action 15 :** Proposer des supports de promotion adaptés à l'offre et aux visiteurs
- **Action 16 :** Promouvoir la destination en France
- **Action 17 :** Promouvoir la destination à l'international et tout particulièrement auprès des clientèles des îles britanniques et d'Europe du Nord
- **Action 18 :** Attirer le public scolaire de ces pays
- **Action 19 :** Organiser des accueils presse spécifiques Normandie médiévale



© S. Frere - CRT Normandie

LE RÉCIT COMMUN

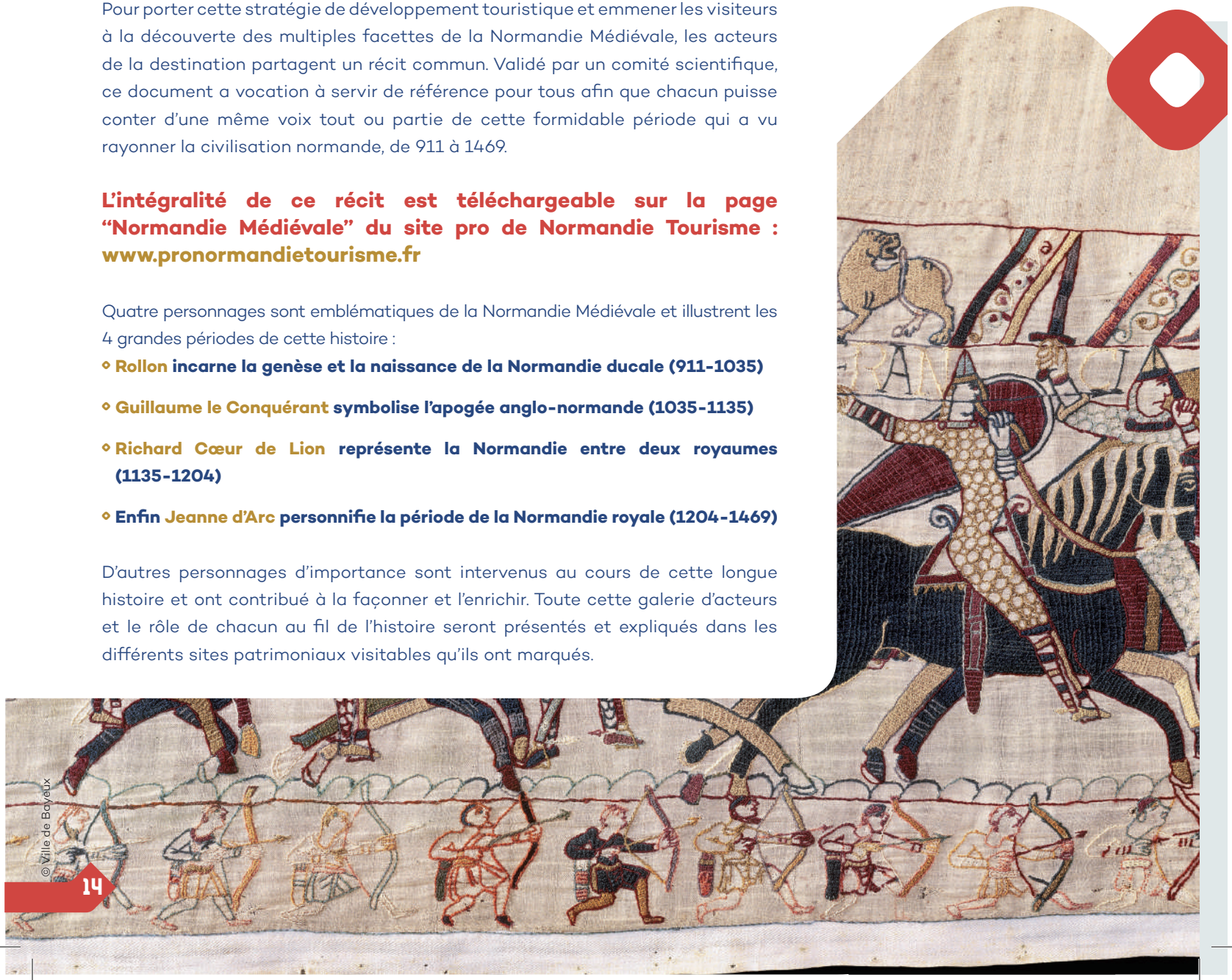
Pour porter cette stratégie de développement touristique et emmener les visiteurs à la découverte des multiples facettes de la Normandie Médiévale, les acteurs de la destination partagent un récit commun. Validé par un comité scientifique, ce document a vocation à servir de référence pour tous afin que chacun puisse conter d'une même voix tout ou partie de cette formidable période qui a vu rayonner la civilisation normande, de 911 à 1469.

L'intégralité de ce récit est téléchargeable sur la page "Normandie Médiévale" du site pro de Normandie Tourisme : www.pronormandietourisme.fr

Quatre personnages sont emblématiques de la Normandie Médiévale et illustrent les 4 grandes périodes de cette histoire :

- **Rollon incarne la genèse et la naissance de la Normandie ducale (911-1035)**
- **Guillaume le Conquérant symbolise l'apogée anglo-normande (1035-1135)**
- **Richard Cœur de Lion représente la Normandie entre deux royaumes (1135-1204)**
- **Enfin Jeanne d'Arc personnifie la période de la Normandie royale (1204-1469)**

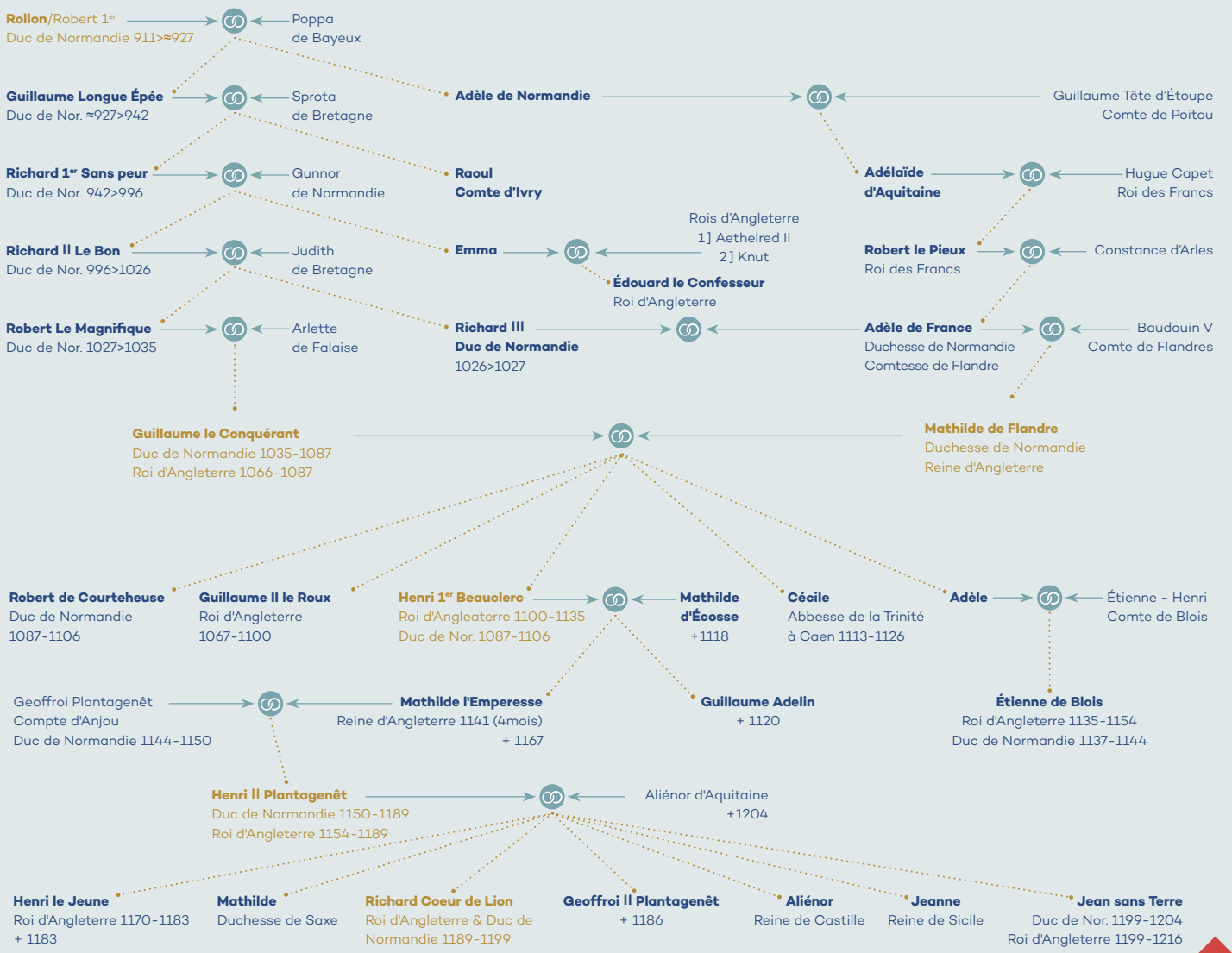
D'autres personnages d'importance sont intervenus au cours de cette longue histoire et ont contribué à la façonner et l'enrichir. Toute cette galerie d'acteurs et le rôle de chacun au fil de l'histoire seront présentés et expliqués dans les différents sites patrimoniaux visitables qu'ils ont marqués.



© Ville de Bayeux

REPÈRES HISTORIQUES

GÉNÉALOGIE DES DUCS NORMANDS



911 › 1035 :

Génèse et naissance de la Normandie ducale

En 841, profitant de la faiblesse de l'empire franc suite au décès de l'empereur Louis Ier (fils de Charlemagne), des navigateurs scandinaves, les Vikings, intensifient leurs raids sur la future Normandie. Ils se servent de la Seine pour pénétrer le monde franc. Ils pillent et incendient les sites visités. Petit à petit, ils s'implantent dans les zones côtières de la Manche, si bien qu'à la fin du IXe siècle de nombreux groupes sont installés sur le territoire.

Impuissant à les chasser par les armes, le roi Charles le Simple négocie l'arrêt des hostilités avec des chefs Vikings. Ainsi, en **911, lors du traité de Saint-Clair-sur-Epte**, il cède la région de Rouen à **Rollon, chef des Vikings de la Seine**, et lui accorde la main de sa fille Gisèle, en contrepartie de sa protection et de son baptême : c'est la **naissance du Duché de Normandie**. En 924, Rollon devenu Robert, se fait concéder le Bessin et l'Hiémois. En 933, son fils Guillaume Longue Épée continue cette expansion vers l'ouest en obtenant le Cotentin et l'Avranchin.

Pour relancer l'économie, les Vikings s'intègrent au monde franc par une acculturation rapide : ils rétablissent la paix, gèrent et administrent le territoire. Dans la lignée de Rollon, Richard Ier remet sur pied les diocèses, Richard II refonde le monachisme normand, Robert le Magnifique fonde et restaure de nombreuses abbayes.

› QUELQUES DATES

- **911** Traité de Saint-Clair-sur-Epte : l'acte de naissance du duché de Normandie.

918 Restauration de l'abbaye de Saint-Ouen, à Rouen.
933 Guillaume Longue Épée annexe le Cotentin, Coutances et Avranches à ses possessions.
940 Restauration de l'abbaye de Jumièges (fondée en 654).
960 Restauration de l'abbaye de Saint-Wandrille (fondée en 649).
966 Richard Ier restaure l'abbaye du Mont Saint-Michel (fondée en 709)

- **999** De retour de Jérusalem, des mercenaires normands s'engagent auprès des princes lombards en Italie, à Salerne. Ils occupent progressivement tout le sud de la péninsule.

1001 Richard II restaure l'abbaye de Fécamp et met à sa tête Guillaume de Volpiano.
1015 Fondation de l'abbaye de Bernay.
1020 Fondation de l'abbaye de Lonlay.

- **1027** Naissance de Guillaume le "Bâtard", futur « Conquérant » à Falaise.

Vers 1030 Débuts de la construction de la cathédrale romane de Rouen.
1032 Restauration de l'abbaye de Cerisy-la-Forêt.
1034 Fondation de l'abbaye du Bec-Hellouin.
1034 Débuts de la construction du château de Conches.
1035 Fondation de l'abbaye féminine de Montivilliers.

- **1035** Mort de Robert le Magnifique, père de Guillaume.

© Stéphane Maurice - ORT Normandie

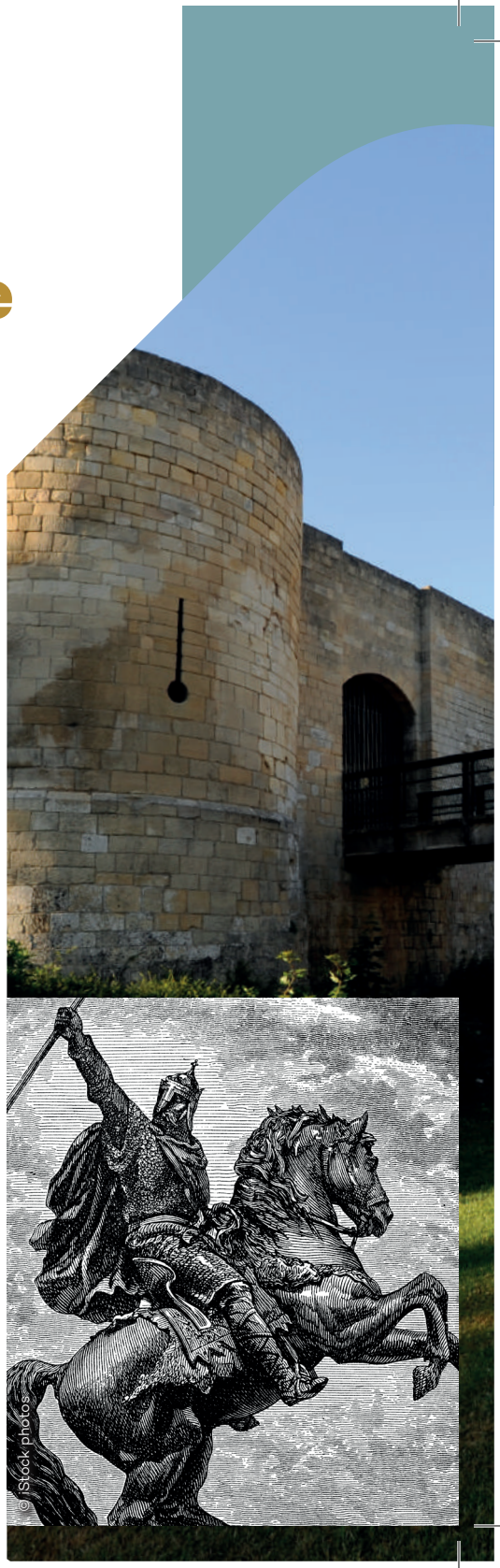
© iStock photos

1035 › 1135 :
L'apogée anglo-normande

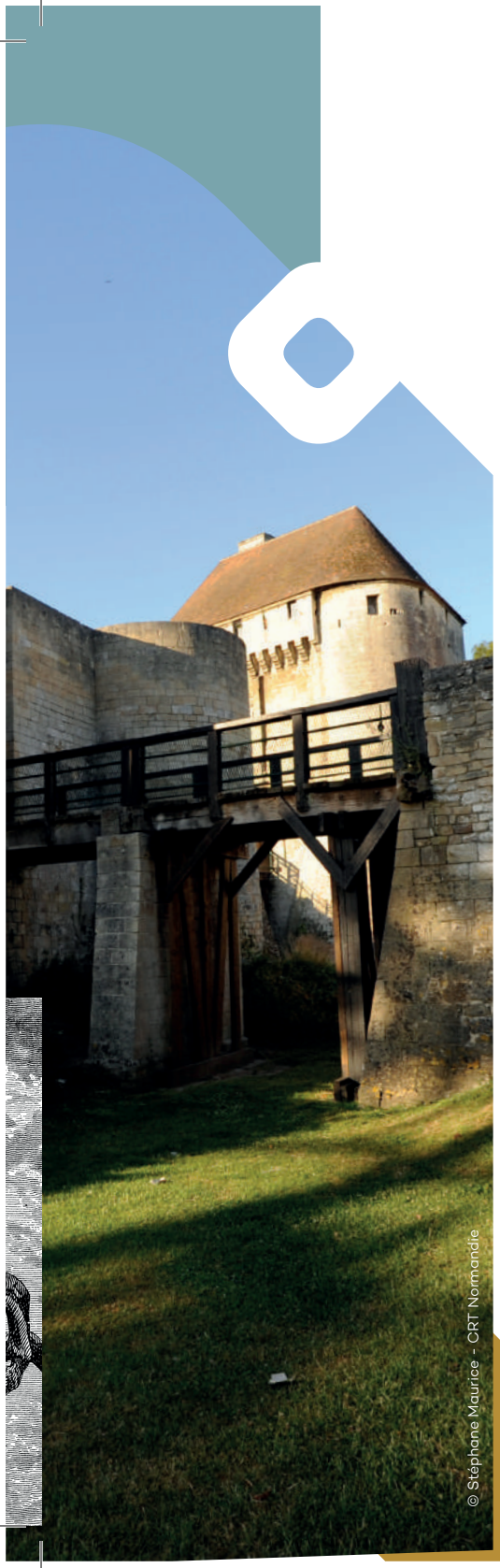
Robert le Magnifique n'a eu qu'un héritier, Guillaume. A sa mort en 1035, ce fils n'a que 8 ans et les seigneurs normands en profitent pour lui contester son héritage. En 1046, alors que le jeune duc séjourne à Valognes, ils tentent de l'assassiner mais Guillaume fuit et trouve refuge à Falaise. En 1047, avec le soutien du roi Henri Ier, il remporte la bataille de Val-ès-Dune. Par cette victoire, il s'impose définitivement à la noblesse normande et rétablit la tranquillité par une administration ferme. Il fait de Caen la capitale du duché, il y fait bâtir un château et, avec son épouse Mathilde, y fonde deux abbayes.

Le 14 octobre 1066, il bat Harold près d'Hastings et récupère ainsi le trône d'Angleterre que lui avait promis son cousin le roi Edouard le Confesseur. **Il est couronné roi d'Angleterre le 25 décembre 1066 à Westminster**. L'influence normande s'étend désormais outre-Manche. A la même époque, des chevaliers normands l'étendent aussi au sud de l'Italie et en Sicile.

A sa mort, Guillaume laisse à ses fils un duché et un royaume puissants et bien administrés. L'aîné, Robert Courteheuse, reçoit la Normandie et le Maine. Guillaume le Roux devient roi d'Angleterre. Mais en 1100, Henri Beauclerc, le benjamin, qui n'avait reçu que de l'argent, profite du décès de Guillaume pour se faire couronner roi d'Angleterre. **En 1106, à Tinchebray, Henri Ier s'empare du duché de son frère Robert**, et l'emprisonne jusqu'à la fin de ses jours. Henri Ier reconstitue ainsi l'Etat anglo-normand créé par son père. Comme lui, il administre le duché et le royaume avec autorité, renforçant leur prospérité et leur puissance. Il se positionne comme un roi puissant et construit à tour de bras donjons, ouvrages hydrauliques, etc.



© iStock photos



› QUELQUES DATES

- **1047** Guillaume victorieux à la bataille du Val-ès-Dunes.

1050 Fondation des abbayes de Saint-Évroult et de Notre-Dame-du-Pré à Lisieux.
1056 Fondation de l'abbaye de Lessay.
1056 Achèvement de la construction de la cathédrale romane de Coutances.
1059 Guillaume et Mathilde décide de fonder l'Abbaye aux Dames et l'Abbaye aux Hommes à Caen.
1060 Guillaume entame la construction du château de Caen.

- **1061** Les Normands passent de Calabre en Sicile. Ils conquièrent la totalité de l'île en 30 ans.

- **1066** Victoire de Guillaume à Hastings (14 octobre) ; Guillaume est couronné roi d'Angleterre à Westminster (25 décembre).

1078 Gondulf, moine du Bec-Hellouin, construit la tour de Londres.
1079 Vauquelin, évêque normand, entreprend la construction de la cathédrale de Winchester.

- **1086** Guillaume demande la rédaction du Domesday Book (grand inventaire de l'Angleterre)

- **1087** Mort de Guillaume le Conquérant.

- **1100** Henri Ier Beauclair couronné roi d'Angleterre à Westminster

- **1106** Bataille de Tinchebray : Henri Ier s'empare du duché de Normandie.

1112 Fondation de l'abbaye de Saint-Georges de Boscherville.
1113 Henri Ier Beauclerc dote Alençon d'un donjon.

- **1120** Le fils unique d'Henri Ier Beauclerc péri dans le naufrage de la Blanche Nef.

1123 Henri Ier Beauclerc fait construire le donjon de Falaise et renforce le château de Gisors avec un donjon et une enceinte.

1135 › 1204 :

La Normandie entre deux royaumes

Afin d'assurer l'avenir de sa dynastie, son héritier étant décédé en 1120, Henri Ier marie sa fille Mathilde, veuve, à Geoffroi Plantagenêt et la reconnait comme son héritière. À sa mort en 1135, sa décision n'est pas acceptée. Son neveu Etienne de Blois s'empare du trône d'Angleterre et se fait reconnaître duc de Normandie. S'ensuivent 15 ans d'une guerre civile qui oppose Mathilde et Etienne. En 1150, Henri II Plantagenêt recueille par héritage la Normandie, l'Anjou et le Maine, la Touraine, de ses parents qui les avaient récupérés, et par alliance l'Aquitaine, suite à son mariage avec Aliénor. En 1154, au décès d'Etienne de Blois, il hérite du trône d'Angleterre. **Henri II devient le plus puissant prince d'Occident**. La Normandie est le cœur des Etats plantagenets. Henri II est tout à la fois vassal du roi de France Louis VII, mais aussi son égal… Cette situation sera l'objet de nombreux conflits et traités de paix successifs. **A sa mort en 1189, Richard Cœur de Lion**, l'aîné de ses fils vivants, **lui succède et hérite de l'ensemble de ses possessions**.

Richard entretient des rapports ambigus avec le roi de France, Philippe Auguste. D'abord très proches, ils deviennent rivaux par la suite : Richard Cœur de Lion fait notamment construire Château Gaillard pour lui barrer la route de Rouen. Il est tué lors d'un siège en 1199 et son frère Jean sans Terre lui succède, mais ce dernier n'a pas sa forte personnalité … **En 1204, après 7 mois de siège, Philippe Auguste prend Château Gaillard**, puis Falaise, Caen, Rouen. La Normandie est annexée au domaine royal de France, à l'exception des îles anglo-normandes.

© iStock photos

› QUELQUES DATES

- **1135** Mort d'Henri Ier Beauclerc. La guerre civile oppose Mathilde l'Emperesse et Etienne de Blois.

- **1150** Henri II Plantagenêt est duc de Normandie et d'Aquitaine, comte d'Anjou, du Maine et de Touraine.

- **1154** Apogée de « l'Empire normand » : Henri II devient également roi d'Angleterre.

1170 Début de la construction de la cathédrale Saint-Pierre de Lisieux.
1174 Le roi Guillaume II de Sicile ordonne la construction de la cathédrale de Monreale de style byzanto-normand.

- **1189** Henri II meurt, son fils Richard Cœur de Lion hérite de la Normandie, de l'Anjou, de l'Aquitaine et de l'Angleterre.

- **1194** Fin du royaume normand de Sicile.

1197 Richard Cœur de Lion fait construire Château-Gaillard aux Andelys.

- **1204** En Mars, les Français s'emparent de Château-Gaillard, en mai et juin de Falaise, Caen, Rouen.

- **1204** la Normandie est annexée au domaine royal de France, à l'exception des îles anglo-normandes.

© Cie Amarok Médiévales de Domfront

1204 › 1469 :
La Normandie royale

Suite à l'annexion de la Normandie au domaine royal de France, les seigneurs anglo-normands doivent choisir entre leurs fiefs anglais et normands. Philippe-Auguste ne bouleverse pas les structures normandes qui ont fait leurs preuves, mais il met à leur tête des personnes extérieures à la Normandie.

En 1226, Louis IX, futur Saint Louis, succède à son père Louis VIII. En Normandie, des révoltes couvent. Le bailli de Rouen est chargé de rétablir l'ordre. En 1247, avant de partir en croisade, Saint Louis ordonne une enquête afin que les Normands puissent exprimer leurs griefs envers l'administration royale. Les abus relevés sont sanctionnés et Saint Louis recouvre un prestige considérable. En 1256, il voyage deux mois à travers la Normandie pour se présenter aux Normands. Cette initiative et la paix négociée avec l'Angleterre aboutissent à une Normandie apaisée et prospère.

En 1337, le roi anglais Edouard III, un Plantagenêt, revendique le trône de France aux dépens de son cousin Philippe VI de Valois, un capétien. **La guerre de Cent Ans éclate**. Même si cette guerre ne concerne pas exclusivement la Normandie, elle en est le cœur, tout à la fois enjeu du conflit et l'une des principales zones d'opérations.

Le sursaut vient avec l'épopée de Jeanne d'Arc. Son élan est mis à profit par Charles VII pour lancer une grande offensive et récupérer la Normandie, sa légitimité et le trône de France. En 1450, les Français battent les Anglais lors de la bataille de Formigny, la guerre prend fin.

En 1469, Louis XI brise symboliquement l'anneau ducal à Rouen et met **fin au duché de Normandie.**

© iStock photos

› QUELQUES DATES

1204 Philippe-Auguste fait édifier un château-fort à Rouen.

- **1226** Louis VIII meurt, son fils Louis IX, futur Saint Louis lui succède.
- **1256** La Normandie recouvre paix et prospérité suite au voyage de Saint Louis à travers la Normandie.
- **1315** Le roi Louis X signe la Charte aux Normands (mars), octroyant un certain nombre de privilèges, notamment fiscaux et judiciaires, aux habitants de la province.
- **1337** Début de la guerre de Cent Ans.
- **1346** Édouard III d'Angleterre débarque avec son armée à Saint-Vaast-la-Hougue.
- **1348** L'épidémie de peste noire qui ravage l'Europe, atteint la Normandie.
- **1364** Du Guesclin bat les troupes anglo-navarraises à Cocherel et permet à Charles V d'être sacré roi de France à Reims.
- **1415** Henry V débarque près d'Harfleur, puis écrase l'armée française à Azincourt.
- **1417** Les Anglais débarquent à Trouville et s'emparent de Caen, Bayeux, Alençon.
- **1418** Les Anglais maîtres de Cherbourg, Falaise, Évreux, Louviers.
- **1419** Les Anglais entrent dans Rouen.
- **1431** Jeanne d'Arc est brûlée vive à Rouen.
- **1432** Henry VI d'Angleterre fonde l'université de Caen.
- **1449** Charles VII entre à Rouen, après 30 ans d'occupation anglaise.
- **1450** Les Français battent les Anglais à Formigny.
- **1469** Louis XI brise l'anneau ducal à Rouen : fin du duché de Normandie.

CONCEPTION : **AGENCE DBCOM** / 01.2020

NORMANDIE
MÉDIÉVALE

RÉGION NORMANDIE
SERVICE TOURISME
ABBAYE-AUX-DAMES
PLACE REINE MATHILDE
CS 50523 - 14035 CAEN CEDEX 1
TEL : 02 31 06 95 72
TOURISME@NORMANDIE.FR

—

NORMANDIE TOURISME
14 RUE CHARLES CORBEAU
27 000 EVREUX
DECOUVERTE@NORMANDIE-TOURISME.FR

RÉGION
NORMANDIE
www.normandie.fr