Economie, tourisme et grands projets

Avec un PIB de 96 milliards d’euros et un PIB par habitant de 29 000 euros, la Normandie se caractérise par une part importante de l’industrie dans la création de valeur ajoutée régionale. Elle compte plus d'emplois que la moyenne française dans l’agriculture, l’industrie et la construction.

La Normandie bénéficie de nombreuses compétences permettant de se démarquer dans différentes filières, qu’elles soient traditionnelles, de niche ou à haute valeur ajoutée. Ainsi, la région s’illustre dans l’automobile, le pétrole et ses dérivés, l’aéronautique, les activités navales et nautiques, la pharmacie, l’agroalimentaire, la cosmétique, l’énergie, l’industrie du verre ou encore le transport et la logistique. Le tissu économique normand est renforcé par de nombreux réseaux d’entreprises et la présence de leaders et grands groupes tels que Elle & Vire, Agrial, Danone, Renault, Peugeot-Citroën, Renault Trucks, le groupe Safran, Aptar, EDF, Areva, DCNS, GSK, Sanofi Pasteur, Vuitton…

Économie particulièrement tournée vers l’international, la Normandie réalise 35% de son PIB à l’export. De par ses spécificités industrielles, elle figure sur le podium des régions françaises pour de nombreux produits tels que les produits pétroliers, chimiques ou encore agricoles et agroalimentaires.

Tout savoir sur les actions de la région, en matière de développement économique

A savoir

- 3 300 000 habitants
- 96 milliards d’euros de PIB
- 1er potentiel pour les énergies marines renouvelables
- 6e région pour le commerce extérieur

En 2020, 1,5 million d’actifs en Normandie

La Normandie connaît actuellement un vieillissement marqué de sa population qui devrait s’accélérer dans les années à venir. Ce phénomène n’épargne pas la population active. Dans ce cadre se posent les défis du renouvellement de la population active, et de la transmission des savoirs et du maintien des compétences, en particulier dans les métiers qui sont identifiés comme étant dès à présent en tension.

Afin de mieux cerner ces enjeux, la Région Normandie et l’Insee ont collaboré pour disposer d’une étude portant sur l’état des lieux régional de l’activité et des actifs, et d’une étude prospective sur les projections de population active.

Ainsi, la population active pourrait décroître de 200 000 personnes entre 2018 et 2050 et passer de 1,5 million en 2018 à 1,3 million en 2050. La Normandie serait exposée à la plus forte baisse parmi l’ensemble des régions de métropole tandis que la population active de France métropolitaine resterait stable.

Trois facteurs contribuent à la variation de la population active : le solde entre les entrées des jeunes actifs sur le marché du travail et les sorties de la vie active à l’âge de la retraite, le taux d’activité et les migrations résidentielles.

En savoir plus

Construction, commerce et services

Le secteur de la construction se compose essentiellement de petites structures artisanales et est davantage tourné vers la construction de logements individuels qu’au niveau national.

Le commerce est un secteur dynamique et développe de nombreux projets de développement commercial, facteur d’attractivité pour un territoire.

Secteur majeur pour l’économie normande, **le secteur des services** se caractérise dans certaines filières par des spécificités géographiques, notamment dans les transports et la logistique ainsi que dans le tourisme

Le tourisme, une filière majeure

Sites naturels, stations balnéaires, monuments, patrimoine industriel, équipements de loisirs, hébergements et grands événements d’envergure internationale... La Normandie est une destination touristique de premier plan et en fait un secteur économique majeur, générateur d'activités et d'emplois.

Découvrir le site web de Normandie Tourisme

Des grands projets

La Région Normandie s’engage sur des projets d’envergure pour devenir une région incontournable en matière d’Énergies Marines Renouvelables (EMR), d’éco-mobilité, d’équipements de santé.