Une région ouverte et dynamique

À savoir

- 5 départements : Calvados, Eure, Manche, Orne, Seine-Maritime
- 3,3 millions d'habitants (6^{e} région française)
- 35 % du PIB consacré à l'export (2^{e} région française)
- 27 180 euros par habitant de PIB (5^{e} région française)
- 16,4 millions de visites de sites touristiques en 2018
- 1^{e} région française pour le nombre de collégiens et lycéens scolarisés en section européenne

La Normandie est une région qui a beaucoup d'atouts dans la manche ! Grâce à son littoral long de 640 km et à 8 ports de commerce tournés vers la mer la plus fréquentée du monde, elle possède un caractère maritime des plus affirmés et représente une formidable porte d'entrée vers la France. Cette position stratégique au sein de l'Europe nord-occidentale est renforcée par la proximité de Paris et de Londres, et s'illustre par une grande ouverture à l'international de son économie.

De fortes capacités de recherche et d'innovation

La Normandie a su valoriser ses atouts naturels - mer et campagne - en développant des filières dynamiques comme l'agroalimentaire, le cheval, le nautisme et, demain, les énergies marines renouvelables. Elle s'appuie également sur la notoriété de ses

industries (automobile, aéronautique, pétrochimie, énergie, pharmacie…), sans cesse régénérées par de fortes capacités en matière de recherche et d'innovation, qui lui valent d'être en pointe dans d'autres domaines : numérique, matériaux, applications liées à la santé…



Recherche et innovation équines

La deuxième région la plus populaire au monde

Terre accueillante pour des milliers de touristes, la Normandie est aujourd'hui la région la plus connue au monde, juste derrière la Californie. Sa réputation, portée bien au-delà de ses frontières, s'est construite autour de ses paysages et de ses lumières, rendus célèbres par des peintres et des écrivains de grande renommée, de son histoire passionnante et de son riche patrimoine (les Vikings, le Mont Saint-Michel, les plages du Débarquement…), mais aussi de sa gastronomie et de son art de vivre (cidre, Calvados, fromages..).



Normandie, une Destination mondiale

Un territoire équilibré, des services de qualité

Région à taille humaine, la Normandie offre une qualité de vie très appréciable. Son territoire est organisé autour de trois grands pôles urbains – Caen, Le Havre et Rouen – et d'un important réseau d'agglomérations - Alençon, Cherbourg, Dieppe, Évreux, Louviers… Cet équilibre permet d'offrir à la population des services de qualité et de proximité, qu'il s'agisse des domaines de la santé, des transports, de l'enseignement, du sport ou des infrastructures numériques.



Equiper le territoire en ressources numériques