# Les savoir-faire d’excellence en Normandie

La Normandie se distingue par une richesse artisanale et industrielle unique, façonnée par des générations de femmes et d’hommes qui ont transmis leurs gestes, leurs techniques et leur créativité.

**Ces savoir-faire**, parfois pluriséculaires, constituent un pilier essentiel de **l’attractivité régionale** et participent pleinement au **rayonnement de notre territoire en France comme à l’international**.

## L’Association Régionale des Savoir faire d’Excellence Normands (ARSEN)

L’Association Régionale des Savoir faire d’Excellence Normands (ARSEN), rassemble, en 2026, 45 entreprises normandes dont le savoir faire se distingue par sa maîtrise technique, sa dimension patrimoniale ou son caractère exceptionnel. Les deux tiers portent le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV). En Normandie, plus d’une soixantaine d’entreprises détiennent ce label, marque d’État qui valorise les savoir-faire rares et d'exception.

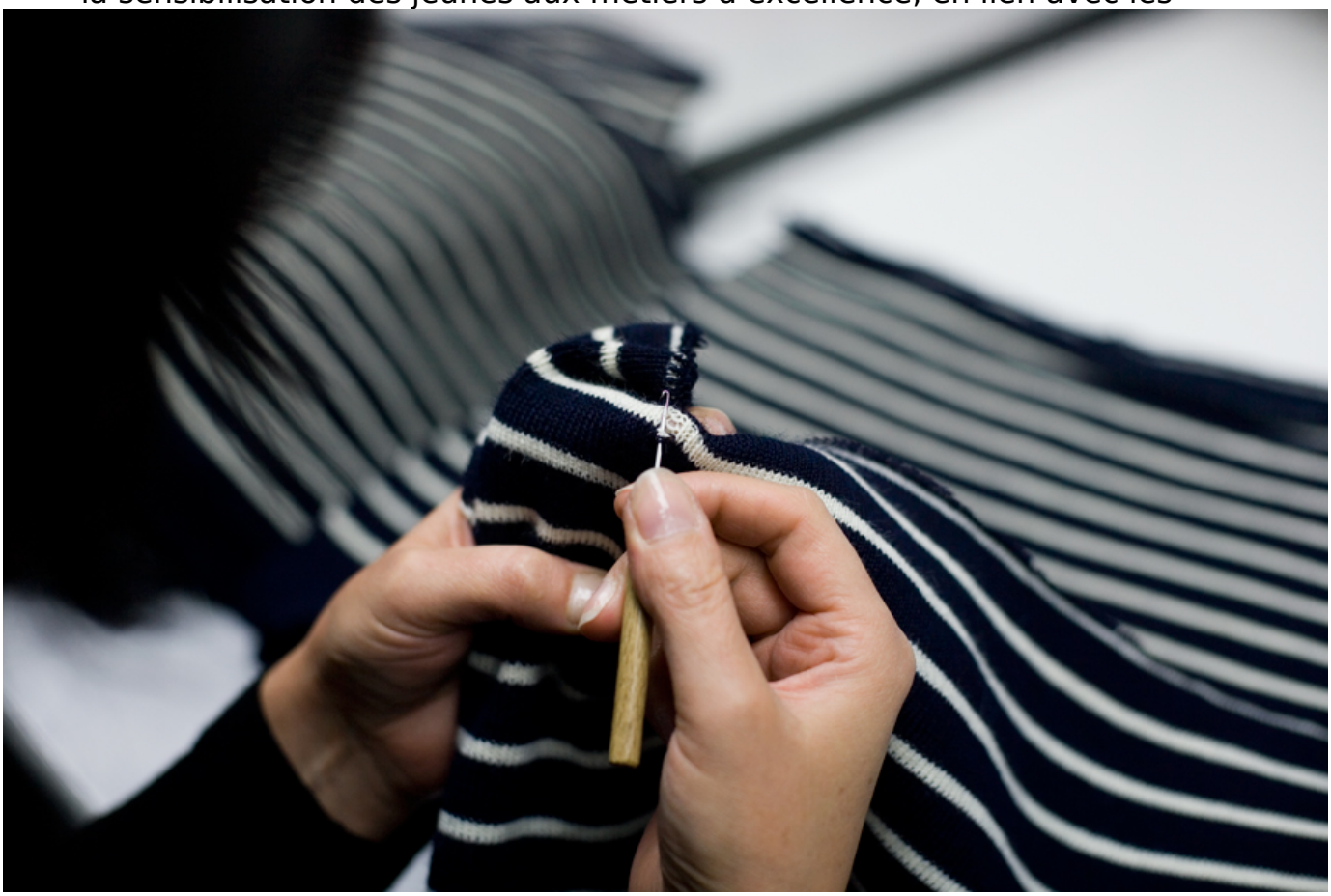
À travers l’ARSEN, la Région soutient et fédère les entreprises qui incarnent cette excellence. Qu’il s’agisse de maisons historiques reconnues mondialement comme

Saint-James, Mauviel, Bohin, ou de jeunes entreprises innovantes, toutes contribuent à faire vivre un patrimoine économique et culturel profondément ancré dans notre territoire.

## Un réseau engagé pour la transmission et l’innovation

Ce réseau régional permet :

- la mise en valeur des savoir faire à travers des actions de promotion, des événements professionnels et des initiatives de visibilité en France et à l’international
- le développement de nouvelles opportunités économiques grâce à des échanges entre entreprises, des rencontres sectorielles et des actions collectives
- la sensibilisation des jeunes aux métiers d’excellence, en lien avec les



Saint-James / Raccoutrage

# Des secteurs variés, un territoire commun

**Les savoir faire normands couvrent un large éventail de domaines :**

- Textile et mode, avec des maisons emblématiques reconnues pour leur qualité et leur créativité
- Agro alimentaire, reflet d’une tradition gastronomique forte et d’une excellence industrielle
- Métiers du bâtiment et de la restauration, garants de la préservation du patrimoine architectural régional.
- Luxe, beauté et décoration, où la Normandie excelle dans la fabrication d’objets raffinés et durables
- Industries innovantes, qui associent tradition et technologies de pointe.

Ces entreprises, parfois centenaires, parfois émergentes, partagent un lien fort avec la Normandie : leur histoire, leurs matières premières, leurs ateliers, leurs équipes et leur ancrage territorial.

**Quelques exemples d’entreprises normandes au savoir-faire reconnu :**

**Maison 1916 : Artisan Cirier (Falaise – 14)** : Chez Maison 1916, la France est mise à l'honneur. De la sélection rigoureuse des matières premières, du savoir-faire local et de l’élégance à la française. Maison 1916 privilégie les circuits courts, les partenariats durables et les senteurs qui racontent une histoire.

**Les Bénéfiques (Tillières-sur-Avre - 27)** : Premiers cosmétiques Open Source en France qui permettent de chouchouter sa peau tout en soutenant une belle démarche éthique ! La marque partage les formules de ses produits naturels 100% fabriqués en France.

**Tournabois (Villedieu-les-Poêles-Rouffigny - 50)** : Cette menuiserie artisanale normande crée des ustensiles de cuisine en bois alliant esthétisme et fonctionnalité. Chaque pièce est un chef-d'œuvre fait main.

**Kiplay vintage (Saint Pierre d’Entremont - 61)** : Fondée en 1921, cette maison familiale normande au savoir-faire unique, transmise depuis quatre générations, crée des vêtements au style rétro inspiré des années 1930-1940.

**Brasserie Ragnar (Oissel-sur-Seine - 76)** : Fondée à Oissel-sur-Seine, la Brasserie Ragnar est une microbrasserie artisanale normande qui puise son inspiration dans l’univers viking pour élaborer des bières de caractère aux recettes originales. Au-delà de son activité brassicole, l’entreprise porte un projet de réhabilitation patrimoniale d’envergure à Rouen avec la transformation de l’église Saint-Nicaise en « église-brasserie ».



**Filières d'excellence**

## Une dynamique régionale au service du rayonnement normand

En partenariat étroit avec ARSEN, la Région Normandie agit pour :

- **Renforcer l’attractivité du territoire**, en valorisant les savoir faire comme leviers de développement économique et touristique.
- **Accompagner les entreprises**, notamment dans leurs démarches d’export, de propriété intellectuelle ou d’intelligence économique.
- **Promouvoir le tourisme de savoir faire**, en ouvrant les ateliers, les manufactures et les lieux de production au public.
- **Encourager la transmission**, en soutenant les formations et les parcours d’apprentissage liés aux métiers d’excellence.

Cette mobilisation collective contribue à faire de la Normandie un territoire où tradition et innovation se rencontrent pour créer des produits uniques, porteurs de sens et de qualité.

**Un patrimoine d’avenir**

Les savoir faire normands ne sont pas seulement un héritage : ils sont une force pour l’avenir. En soutenant les entreprises qui les incarnent, la Région Normandie affirme son ambition de **préserver, transmettre et renouveler ces compétences qui font la singularité et la fierté de notre territoire**.

# L’excellence normande à la rencontre du public

## FENO : le festival de l’excellence normande

Depuis 2019, la Région Normandie organise Fêno, rendez-vous du "made in Normandie". L'objectif de cet événement est de faire vivre une expérience unique au public, plongé au cœur des talents et des fiertés normandes ! Gastronomie, artisanat, culture, innovation : trois jours par an de démonstrations, d’animations, de rencontres, de ventes directes et de spectacles...




En savoir plus sur FÊNO

## La Normandie au Salon du Made in France

Depuis 2012, le MIF Expo est devenu le rendez-vous annuel des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs qui ont fait le choix du Made in France. La Région Normandie soutient l'ARSEN pour l'organisation du pavillon normand sur ce salon, sur lequel sont présentes une vingtaine d'entreprises de la région.

La Normandie au salon du Made in France

## Explorez les coulisses des entreprises de Normandie

Découvrir une entreprise en Normandie, c'est entrer dans les coulisses d'un savoir faire unique. On y rencontre des femmes et des hommes passionnés, on observe des gestes précis, des machines étonnantes, et on comprend comment naissent les produits qui font la réputation de la région. Ces visites, souvent surprenantes et toujours enrichissantes, permettent de vivre une expérience concrète, de mieux connaître le territoire et de repartir avec un regard neuf sur les métiers qui font

battre le cœur de la Normandie.

En savoir plus sur les visites d'entreprises

## Ceci peut également vous intéresser



**Les entreprises du patrimoine vivant, pépites du savoir-faire normand**