En Normandie, pas besoin de choisir !

La Région Normandie déploie **une vaste campagne d'attractivité à l'échelle nationale à compter du 13 novembre 2023.**

Son objectif : **donner envie de choisir la Normandie,** en vantant sa qualité de vie, par-delà ses frontières.

Cette campagne de communication s'appuie sur 3 leviers de promotion :

- **Des films publicitaires** de 30 secondes, incarnant à l'écran des personnages qui ont choisi de s'installer en Normandie. Ils seront diffusés dans les cinémas, avant la projection du film "Napoléon" et sur les réseaux sociaux.
- **Des publications décalées sur les réseaux sociaux** qui mettront en avant des données chiffrées et sourcées étayant les atouts de la Normandie en matière de météo, qualité de vie, gastronomie, logement, travail, vie culturelle et loisirs, économie, jeunesse et éducation.
- **Un texte de promotion** affirmant la raison d'être de la Normandie, **diffusé dans les magazines** les plus lus au niveau national.

L'ensemble de ces productions renvoient vers le site Choisir la Normandie.

Nous vous les dévoilons ici au fur et à mesure de leur diffusion !

Voir les infographies
Manifeste Choisir la Normandie