FÊNO : l’événement du made in Normandie qui rassemble

Pour sa troisième édition (21 au 23 octobre), FÊNO, le festival de l’excellence normande, a conquis 45 000 personnes au parc des expositions de Caen.
Les léopards bleus de l’affiche avaient envahi l’agglomération caennaise depuis le début du mois d’octobre. FÊNO 2022, après une première édition caen
FÊNO, un nouveau regard sur notre région
La volonté de FÊNO et de la Région Normandie ? Surprendre et montrer à tous les Normands les mille et une bonnes raisons d’être fiers de leur région, biere_artisanale_e.biernacki.jpg, coquille_saint_jacques_ce._biernacki.jpg, degustation_de_produits_cidricoles_e.-biernacki.jpg, spiruline_dakalfoodce._biernacki.jpg
Des producteurs de cidre, fromages et produits laitiers, légumes de Normandie mais aussi de spiruline, de thé fermenté ou encore d’alcools en vogue ré cold-limonade-julien-helie.jpg, compagnie-in-fine_julien-helie.jpg, igor_et_la_castafiorecjulien_helie.jpg, in-fine_julien-helie.jpg, liev_julien-helie.jpg, mister-alambic_julien-helie.jpg, piotre_julien-helie.jpg, raymonde-et-ses-ventouses_eric-biernacki.jpg
Dans les allées de FÊNO, où peuvent jaillir le crieur Igor et sa Castafiore à dos de poneys ou encore des artistes en suspension sur les murs (Compagn coutureeric_biernacki.jpg, filt_eric-biernacki.jpg, tissage-traditionnel_julien-helie.jpg, tricots_saint_jameseric_biernacki.jpg
Le parcours est riche d’enseignements pour ceux qui se projettent dans ces métiers. « Il y a plein de stands intéressants pour nos stagiaires. L’intér

hall_3_a_toutes_jambesjulien_helie.jpg, racing_job_mobile_e._biernacki.jpg, laboratoire_de_recherche_e._biernacki.jpg, simulation-de-conduite-de-car-nomad_eric-biernacki.jpg, meduses_e._biernacki.jpg
Juste à côté, les explications scientifiques fleurissent, portées par des chercheurs et enseignants venus des meilleurs laboratoires, écoles et univer
chevre-des-fosseseric-biernacki.jpg, feno-ferme_-cob-normandjulien-helie.jpg, mouton_roussin_de_la_hague-2eric-biernacki.jpg, moutons-avranchinsjulien-helie.jpg , le-behourd-sport-de-combat-medieval2eric-biernacki.jpg
FÊNO complète ce flot de découvertes d'une bonne dose de culture. Sous le chapiteau tout en bois, à l'ambiance chaleureuse, du Magic Mirrors, les spec
feno-scene_julien-helie.jpg, 3-pour-100_julien-helie.jpg, 3-pour-cent_julien-helie.jpg, breakdance-avec-snt_eric-biernacki.jpg, d-day-ladies_jf-h.jpg, joseph-kamel_julien-helie.jpg, el-nucleo_julien-helie.jpg, lewis-evans_julien-helie.jpg, oldelaf_jf-h.jpg, quentin_ratieuville_eric-biernacki.jpg
Et pourquoi des léopards bleus ?, leopard-de-lebon-delienne_eric-biernacki.jpg, Réinterprétation graphique et contemporaine des léopards historiques du blason normand, ces léopards intrigants ont été créés par l'agence DB Com du H
FÊNO, un festival où on partage des valeurs
Au-delà du business, les exposants de FÊNO ont plus à dire qu'à vendre. Les cirés haut en couleurs de la Maison Décalée sont résolument haut de gamme,
portrait-blow-up_credit_e.-biernacki.jpg
Victor Bloch, fondateur de Blow Factory
Anthony Lottin, graphiste et web designer, fait briller ses néons normands, façonnés à Montaure en Seine-Maritime. Sa société a été créée en 2022, apr
portrait-le-neon-normand_eric-biernacki.jpg
La petite histoire de la Boîte bleue, portrait-la-boite-bleue_eb.jpg, "C'est à Fêno que nous devons notre nom, souligne Matthieu Farcy, comédien fondateur de La Boîte bleue qui crée des spectacles mélangeant littérature
Des start up et des projets prometteurs
Sur le stand de Normandie Incubation s'ouvre l'univers des start-up et des projets prometteurs sur lesquels misent déjà partenaires publics et privés.
portrait-olaff-eb.jpg
Echanger, c'est aussi l'objectif des institutions culturelles présentes au festival. "Nous menons beaucoup d'actions publiques locales pour faire savo
Fêno2022-hall2©Julien Hélie.jpg